

## REGOLAMENTO FOTO CONTEST INSTAGRAM

### #LeFormeDellAcqua

Il tema del contest è l'acqua e le sue infinite forme: l'acqua che scorre, che cade, che evapora, che disseta. **Partecipare è semplice, come bere un bicchier d'acqua:** basta postare sul proprio profilo pubblico Instagram una foto che mostri cosa rappresenta per voi l'acqua, inserendo gli hashtag ufficiali #LeFormeDellAcqua e #90annidicap e taggando i profili di @gruppocap e @contrastobooks.

Il Contest si propone come obiettivo quello di premiare le fotografie che meglio riusciranno a descrivere e raccontare con un'immagine un bene prezioso per tutta l'umanità: l'acqua.

Una giuria specializzata sceglierà le fotografie più significative che verranno esposte nella mostra dedicata all'anniversario dei 90 anni del Gruppo CAP nell'autunno 2018 al Museo della Permanente di Milano.

#### Art. 1 – Istituzione

Il contest è indetto da CAP Holding Spa, sede legale in 20090 Assago (MI), via del Mulino 2, Codice Fiscale e Partita IVA 13187590156.

#### Art.2 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita ed è aperta a tutti gli utenti Instagram maggiorenni con profilo pubblico.

#### Art. 3 – Periodo

Il foto contest si svolgerà da domenica **1 luglio 2018** alle ore 10:00 a martedì **31 luglio 2018** alle ore 18:00.

La comunicazione del vincitore o vincitori avverrà entro il 20 settembre 2018.

#### Art. 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare al contest bisogna:

- seguire i profili Instagram **@gruppocap** e **@contrastobooks**;
- assicurarsi di avere un **profilo Instagram pubblico**;
- pubblicare una foto che mostri l'acqua, i suoi usi e la sua importanza per la vita. Liberare la vostra immaginazione!
- riportare i **tag delle pagine @gruppocap** e **@contrastobooks** direttamente nella foto e/o nella caption, non nei commenti associati all'immagine;
- inserire nella caption dell'immagine, e non nei commenti associati ad essa, gli **hashtag ufficiali #leformedellacqua** e **#90annidicap**

#### Art. 5 – Giuria e meccanismo di vincita

Le immagini verranno valutate in maniera insindacabile da una giuria di esperti composta dai persone di Gruppo CAP, di Contrasto e della Permanente di Milano che selezioneranno **le foto vincitrici**.

Criteri di selezione saranno: originalità della fotografia postata, aderenza al tema assegnato, qualità espressiva e rigore nella ricerca artistica.

#### Art. 6 - Annuncio vincitori

Al termine del contest i vincitori saranno contattati dallo staff di Contrasto tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante un apposito post sui profili di Gruppo CAP e di Contrasto.

#### Art. 7 – Premio

Le foto vincitrici saranno esposte nella **mostra dedicata all'anniversario dei 90 anni del Gruppo CAP nell'autunno 2018 al Museo della Permanente di Milano**.

### **Art. 8 – Responsabilità e obblighi**

Partecipando al contest gli autori delle foto confermano e attestano di aver preso visione del presente regolamento:

- le foto caricate per il contest sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio e/o, a ogni modo e in qualsiasi forma, contrario a norme imperative, ordine pubblico e buon costume;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare le foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- ogni account è personale e individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie con duplice paternità;
- non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e/o che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà l'esclusione dalla partecipazione al contest;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- i promotori dell'iniziativa hanno il diritto di eliminare dal contest le fotografie ritenute non idonee e non corrispondenti ai suddetti criteri;
- tutti partecipanti acconsentono all'utilizzo delle loro immagini da parte del Gruppo CAP e di Contrasto per la promozione e comunicazione dell'iniziativa, riportando il nickname di Instagram dell'autore;
- la partecipazione al contest implica l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, che il partecipante dichiara di avere visionato e conosciuto in maniera specifica in tutte le sue parti ed in tutti i suoi articoli.

### **Art. 9 – Pubblicità**

Il presente bando è pubblicato sul sito di Gruppo CAP [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it).

### **Art.10 – Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, i dati personali forniti dal vincitore saranno raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

#### **CHI SIAMO**

##### **Gruppo Cap**

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

##### **Contrasto**

Casa editrice leader nel settore della fotografia italiana, opera in ambito editoriale da più di vent'anni. Protagonista a livello internazionale nei libri illustrati, Contrasto incarna un nuovo modo di pensare la fotografia di qualità, costituendo un punto di riferimento nel settore. Dalle grandi monografie ai volumi di saggistica e di approfondimento, fino a preziose edizioni limitate: da sempre Contrasto offre ai propri lettori qualità, originalità e ricerca. Alla produzione editoriale Contrasto affianca l'organizzazione di mostre nei maggiori spazi espositivi dei più grandi interpreti italiani e internazionali (Sebastião Salgado, Henri Cartier-Bresson, Gianni Berengo Gardin) e la realizzazione di progetti speciali.