

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2023

SINTESI



SENSIBILI - RESILIENTI - INNOVATORI

GRUPPO **CAP**



“In quest’epoca caratterizzata dalla crisi climatica e da un’instabilità sociopolitica che ha destrutturato convinzioni che sembravano consolidate fino a pochi anni fa, noi di CAP abbiamo scelto di investire nella trasformazione del settore idrico e ambientale, integrando la sostenibilità nella nostra strategia industriale. Siamo così diventati nel tempo una **green utility** capace di abilitare la transizione green del territorio e di porre le basi di un **futuro più sostenibile** per le **generazioni future**.”

Per noi di CAP è di cruciale importanza preservare e proteggere le risorse naturali per garantire un ambiente sano e prospero per tutti. La crescita del Gruppo è guidata dall’intenzione di **adottare soluzioni innovative e responsabili** per affrontare le **sfide ambientali, sociali ed economiche** oggi sempre più urgenti”.

Il Presidente

Yuri Santagostino

L’Amministratore delegato

Alessandro Russo



Scarica qui il Piano di Sostenibilità nella sua versione integrale

I pilastri di Gruppo CAP

Abbiamo disegnato una strategia al 2033 articolata in tre macroaree, tre pillars che definiscono l'ambizione dell'azienda:



Sensibili ai bisogni delle persone, per aumentare il benessere e la fiducia di comunità sempre più consapevoli ed esigenti.



Resilienti negli asset, nella governance e nella gestione per proteggere un bene essenziale per la vita.



Innovatori nel mercato, per anticipare le normative e alimentare la capacità di fare rete.





La strategia di sostenibilità

Nell'attuale panorama globale, caratterizzato da scenari di cambiamento climatico, instabilità geopolitica e crisi sociali ed economiche, le aziende sono spinte a riflettere sulla sostenibilità dei propri business e a intraprendere un percorso di transizione verso un modello produttivo responsabile e sostenibile. Noi di CAP da lungo tempo abbiamo abbracciato questa sfida, riconoscendo la **sostenibilità come l'essenza stessa del nostro modo di agire**.

I rischi connessi alla crisi climatica determinano sfide ad ampio raggio, dalla necessità di ripensare i modelli di produzione e approvvigionamento alle frontiere della cybersecurity fino alle nuove opportunità che si aprono nel rapporto tra aziende, supply chain e utenti con l'avvento dell'intelligenza artificiale e della robotica. La nostra strategia quindi si amplia e abbraccia i bisogni di un territorio in crescita, dall'acqua all'energia, all'ambiente e ai servizi innovativi, candidandoci a divenire una vera e propria **utility della sostenibilità, una utility green** che costruisce oggi il mondo di domani.



Gruppo CAP, la green utility per il futuro del territorio

La nostra strategia industriale è stata riarticolata sulla base di tre direttrici, speculari ai pilastri che sorreggono l'architettura della sostenibilità. La prima, **l'innovazione del servizio idrico**, rappresenta il cuore e il punto di partenza della strategia e tocca le innovazioni che connettono acqua, energia e rifiuti. La seconda, fondata **sulle partnership per la transizione green**, è il primo passo verso il futuro dell'idrico: le recenti acquisizioni e partnership proiettano CAP nella gestione regionale e nazionale degli impianti di economia circolare e di infrastrutture idriche resilienti. La terza, e più sfidante, apre a CAP **i nuovi mercati per la sostenibilità** mettendo a pieno frutto le sinergie territoriali, sfruttando le potenzialità e le connessioni tra il mondo energetico, quello idrico e quello ambientale.

Un Piano, 3 Pillars, 9 Macro-obiettivi

Il Piano di Sostenibilità conta un totale di 45 KPI, inclusi i 9 macro-obiettivi, che vengono monitorati costantemente e rendicontati attraverso un sistema software dedicato.

9
macro-obiettivi

45
KPI

11
direzioni coinvolte

909
persone coinvolte





Sensibili

Macro-obiettivo	Consumare meno, consumare meglio	Facile come bere un biccher d'acqua	Sempre più vicini alle esigenze delle persone
Temi trattati	Riduzione dei prelievi idrici e dell'impatto	Attenzione al cliente e alle fasce deboli	Governance e Politiche di DE&I e welfare aziendale
SDGs		 	



Resilienti

Macro-obiettivo	Decarbonizzazione ed economia circolare	Proteggere la biodiversità e la risorsa idrica	Città resilienti e sostenibili
Temi trattati	Mitigazione dei cambiamenti climatici ed economia circolare	Adattamento ai cambiamenti climatici: acqua e biodiversità	Adattamento ai cambiamenti climatici e risorse idriche
SDGs			



Innovatori

Macro-obiettivo	Sostenibilità digitale	Catena del valore sostenibile	Guidare il cambiamento attraverso l'innovazione
Temi trattati	Intelligenza artificiale e cybersecurity	Sostenibilità nella catena di fornitura	Alleanza per lo sviluppo sostenibile
SDGs			 



Per noi di Gruppo CAP che abbiamo il dovere di assicurare ai cittadini una risorsa essenziale come l'acqua, assume oggi un'importanza strategica la capacità di **essere sensibili**, cioè di saper intercettare i segnali che provengono dalla società e di rispondere in modo rapido ed esaustivo.



Consumare meno, consumare meglio

Acqua prelevata dall'ambiente (l/abitanti/giorno)

Target 2027



Target 2030



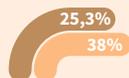
Target 2033



Facile come bere un bicchiere d'acqua

Cittadini che dichiarano di bere solo o quasi solo acqua del rubinetto (% cittadini da survey annuale)

Target 2027



Target 2030



Target 2033



Sempre più vicini alle esigenze delle persone



Gender pay gap (differenza retributiva oraria media per livello)

2° livello



dirigente



Per tutti i livelli l'obiettivo è di mantenere il gender pay gap sotto al 5%

¹ In caso di eventuale divario retributivo superiore al 5%, in linea a quanto previsto dalla direttiva sulla trasparenza retributiva, tale gap dovrà essere collegato a criteri oggettivi e neutri sotto il profilo del genere.



Resilienti



Baseline 2023



Target

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più grandi che il mondo abbia mai affrontato. I modelli attuali di produzione e consumo esercitano pressioni crescenti sugli ecosistemi in termini di emissioni in atmosfera, consumo di risorse e rifiuti prodotti. La soluzione non risiede in interventi isolati, ma va cercata in un'azione collettiva e coordinata. Noi di CAP ci proponiamo come parte attiva per aumentare la resilienza del territorio in cui operiamo, offrendo risposte concrete alle sfide odierne.



Decarbonizzazione ed economia circolare

Percentuale di riduzione della CO₂ (SBTi)

Target 2027
Scope 1+2



*Baseline 2021

Target 2030
Scope 1+2



Target 2027
Scope 3



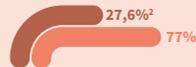
Target 2030
Scope 3



Proteggere la biodiversità e la risorsa idrica

Percentuale dei ricavi in linea con gli obiettivi ambientali della Tassonomia Europea

Target 2030



Città resilienti e sostenibili

Acqua drenata nel territorio servito (incremento % rispetto alla baseline)

Target 2027



Target 2030



Target 2033



² Baseline 2022 - La baseline è stata calcolata considerando i primi 2 obiettivi ambientali (mitigazione del cambiamento climatico e adattamento). Il target fa invece riferimento ai 6 obiettivi ambientali come previsto dai Regolamenti Delegati 2023/2486 e 2023/2485 approvati e pubblicati in Gazzetta Ufficiale nel 2023.



Innovatori



Baseline 2023



Target

Per qualsiasi azienda che intenda mantenere un profilo competitivo e attraente sul mercato, l'innovazione non è un'opzione, ma una necessità. La rapidità del cambiamento influisce direttamente sugli investimenti in tecnologie, sulla gamma di prodotti e servizi offerti e sulla natura stessa del lavoro. Noi di Gruppo CAP abbiamo compreso l'importanza di tale trasformazione e ci impegniamo attivamente per investire e promuovere la trasformazione digitale e innovativa dei nostri asset e del nostro business.



Sostenibilità digitale

Processi gestiti con integrazione intelligenza artificiale (n. processi)

Target 2027



Target 2030



Target 2033



Catena del valore sostenibile

Fornitori con punteggio ESG maggiore o uguale a 70/94 nella valutazione Vendor Rating

Target 2027



Target 2030



Target 2033



Guidare il cambiamento attraverso l'innovazione

Progetti di ricerca in collaborazione con enti di ricerca, università, player dell'innovazione e imprese di settore

Target 2027



Target 2030



Target 2033





Gruppo CAP

via Rimini 38

Milano

<https://www.gruppocap.it/it/sviluppo-e-sostenibilita>

Per maggiori informazioni su questa pubblicazione scrivere a:

ufficiocsr@gruppocap.it

EDITING E IMPAGINAZIONE

Amapola

Illustrazioni di: Sonia Ligorio