

SENSIBILI

ai bisogni delle persone, per aumentare il benessere e la fiducia di comunità sempre più consapevoli ed esigenti

Le trasformazioni sul piano demografico e sociale stanno creando forti pressioni sui meccanismi di funzionamento dei mercati a livello mondiale. Per l'impresa, la capacità di essere sensibile, cioè di saper captare i segnali che provengono dalla società e di rispondere in modo rapido ed esauritivo, assume oggi un'importanza strategica.

- +55%** la crescita di domanda di acqua dolce a livello globale prevista tra il 2010 e il 2050
- 2° al mondo** dietro al Messico e primi in Europa per il consumo pro-capite di acqua in bottiglia
- +5 milioni** gli italiani in povertà assoluta, dato record dal 2005

RESILIENTI

negli asset, nella governance e nella gestione per proteggere un bene essenziale per la vita

L'evoluzione dei sistemi di consumo e di produzione induce pressioni sempre più forti sugli ecosistemi, sia in termini di consumo di risorse, sia di rifiuti prodotti ed emissioni in atmosfera. Le stesse attività produttive e di consumo, unitamente a modalità di urbanizzazione poco lungimiranti e spesso insostenibili, hanno impatti locali crescenti che moltiplicano gli eventi estremi. Questo riguarda anche la gestione delle acque con episodi di inondazioni o siccità più frequenti e critici.

- 1° agosto** l'Earth Overshoot Day 2018, cioè il giorno in cui l'umanità è andata in debito di risorse con il pianeta
- 10,4 milioni** le persone di cui si potrebbero soddisfare le esigenze idriche con il volume d'acqua disperso in Italia
- 5.000** gli ettari del territorio nazionale consumati tra il 2015 e il 2016

INNOVATORI

nel mercato, anticipando le regole e alimentando la nostra capacità di fare rete

Le evoluzioni sul piano tecnologico e della conoscenza stanno creando forti pressioni sui meccanismi di funzionamento dei mercati. Modificano le logiche di organizzazione, collaborazione e innovazione e le scelte strategiche delle aziende. La maggiore sfida del cambiamento si manifesta nella capacità di adattamento delle persone e delle organizzazioni.

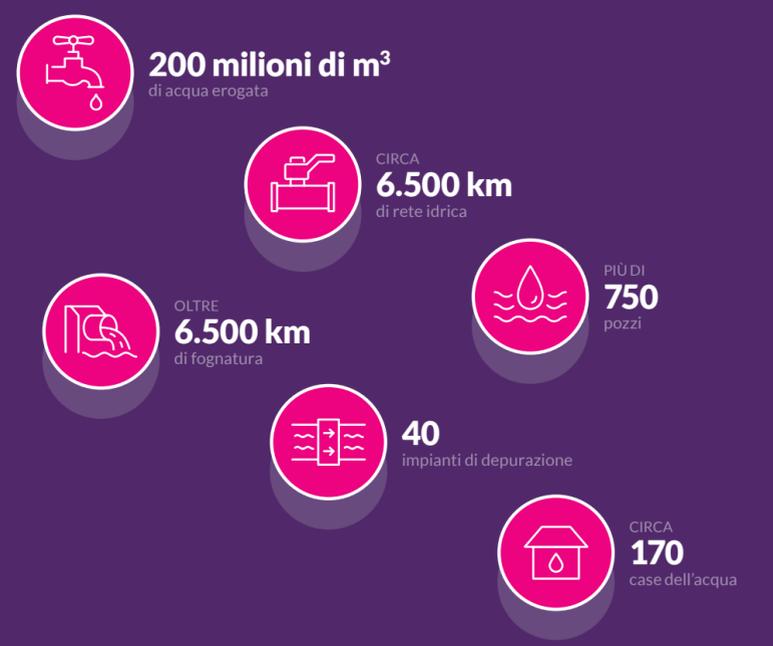
- 3-6 trilioni** di dollari l'impatto economico dell'IoT a livello globale
- 35 miliardi** di euro l'opportunità di crescita stimolando la collaborazione tra aziende e startup in Italia
- 10 miliardi** di euro i danni ascrivibili ad attività cybercriminali in Italia nel 2016

La nostra mission

"L'eccellenza della tua acqua, la trasparenza del nostro lavoro. Ecco il nostro impegno di ogni giorno"

GRUPPO CAP

Gruppo CAP è l'azienda a capitale interamente pubblico che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città metropolitana di Milano e in diversi altri comuni delle province di Monza e Brianza, Pavia, Varese. Come secondo il modello in-house providing, garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Per dimensione e con un patrimonio di quasi 800 milioni di euro e con un capitale investito che supera il miliardo, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale, garantendo il servizio idrico integrato a oltre 2 milioni e mezzo di abitanti.



**SENSIBILI
RESILIENTI
INNOVATORI**

Il Piano di Sostenibilità è disponibile integralmente al link sostenibilita.gruppocap.it
Per richiedere informazioni scrivere a: ufficiocsr@gruppocap.it

GRUPPO CAP
Piano di Sostenibilità in sintesi
sostenibilita.gruppocap.it

SENSIBILI



CONSUMARE MENO CONSUMARE MEGLIO

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie



La nostra ambizione

Ridurre i litri di acqua consumati ogni giorno dagli utenti CAP.

LITRI DI ACQUA CONSUMATI OGNI GIORNO PRO-CAPITE (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Diffusione dello smart metering
- Promozione dell'acqua non potabile
- Educazione e comunicazione per promuovere un consumo più consapevole della risorsa idrica

FACILE COME BERE UN BICCHIER D'ACQUA

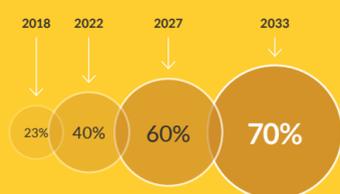
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



La nostra ambizione

Triplicare il numero degli utenti CAP che dichiarano di bere solo, o quasi solo, acqua del rubinetto.

PERCENTUALE DI UTENTI CAP CHE DICHIARANO DI BERE SOLO, O QUASI, ACQUA DEL RUBINETTO (Rilevazione CAP - survey di Customer Satisfaction)



Come la raggiungeremo

- Creare maggior consapevolezza dei cittadini
- Promuovere iniziative a sostegno della qualità dell'acqua

SEMPRE PIU VICINI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ

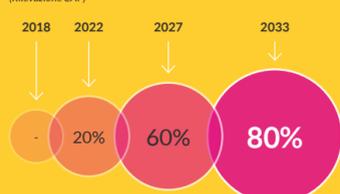
Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni



La nostra ambizione

Servire con soluzioni su misura una percentuale sempre maggiore di famiglie in difficoltà e degli utenti collettivi come le scuole, la pubblica amministrazione o gli ospedali.

PERCENTUALE DI UTENTI COLLETTIVI E IN DIFFICOLTÀ CON SOLUZIONI SU MISURA (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Sviluppare soluzioni su misura per gli utenti più fragili e le strutture collettive
- Incrementare l'attenzione alle persone che lavorano in CAP e per CAP

RESILIENTI



CHIUDERE IL CERCHIO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



La nostra ambizione

Chiudere il cerchio: ridefinizione dei flussi in entrata e in uscita delle attività di CAP per recuperare la maggior quantità possibile di materia ed energia.

TONNELLATE DI CO2 EQUIVALENTE CORRISPONDENTI ALL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ DI GRUPPO CAP (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Migliorare l'efficienza energetica e le performance operative
- Promuovere progetti di compensazione per le emissioni non eliminabili e Green Public Procurement
- Incrementare le attività per il recupero di materia ed energia

PROTEGGERE LA RISORSA

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



La nostra ambizione

Ridurre di oltre un terzo l'acqua immessa nella rete CAP.

PERCENTUALE DI ACQUA DISPERSA NELLA RETE SUL TOTALE IMMESSO (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Maggiore qualità ed efficienza del servizio
- Gestire il rischio relativo alle acque potabili e reflue
- Investire in manutenzione predittiva

CITTÀ RESILIENTI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



La nostra ambizione

Incrementare la capacità di resilienza all'acqua delle città.

MILIONI DI METRI CUBI DI ACQUA CHE POSSONO ESSERE DRENATI NEI TERRITORI IN CUI OPERA GRUPPO CAP (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Investire per rendere più resilienti gli asset di CAP
- Sviluppare misure per la gestione dei rischi idraulici
- Supportare l'urban planning per il drenaggio urbano sostenibile

INNOVATORI



UN'IMPRESA DIGITALE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



La nostra ambizione

Guidare l'evoluzione digitale a partire dalla trasformazione dell'offerta ai clienti.

PERCENTUALE DI SERVIZI CAP DISPONIBILI COME "ON CLICK SOLUTION" (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Implementare un modello di servizio basato su soluzioni digitali
- Diffondere una cultura dell'innovazione

CREARE VALORE CONDIVISO

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



La nostra ambizione

Aumentare la capacità di CAP di generare valore per la comunità.

PERCENTUALE DI MARGINE OPERATIVO DERIVATO DA ATTIVITÀ CHE GENERANO VALORE CONDIVISO (Analisi basata su una riclassificazione del Conto Economico CAP)



Come la raggiungeremo

- Introdurre criteri di sostenibilità per appalti e acquisti
- Sinergie e partnership industriali secondo modelli a rete

VERSO UN FUTURO SMART

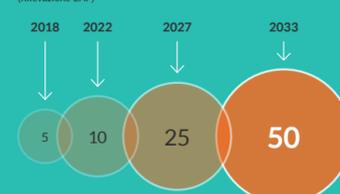
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



La nostra ambizione

Rendere smart le reti e gli impianti.

TREND - MILIONI DI EURO COMPLESSIVI SPESI IN AUTOMAZIONE E ROBOTICA (Rilevazione CAP)



Come la raggiungeremo

- Adeguare gli impianti e la rete in logica di industria 4.0