



Sorgente di connessioni

Sintesi del Bilancio
di Sostenibilità - DNF 2023



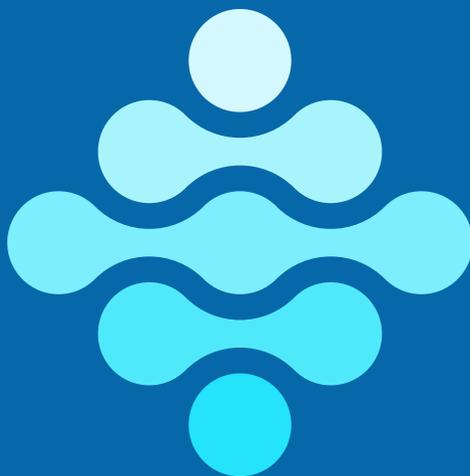


Scarica qui la DNF completa.
La DNF è curata e sviluppata dalla direzione
Relazioni Esterne e Sostenibilità di Gruppo CAP.

Pubblicata a giugno 2024.
Per richiedere informazioni su questa pubblicazione scrivere a:
ufficiocsr@gruppcap.it

EDITING E IMPAGINAZIONE

LifeGate | impact.lifegate.it
Illustrazioni di Sonia Ligorio



Sorgente di connessioni

"Un ringraziamento a tutte le persone di CAP
che hanno contribuito a realizzare
la Dichiarazione Non Finanziaria."



Lettera agli stakeholder

“

Siamo di fronte a un'epoca in cui, crediamo, non sia più rimandabile un'assunzione credibile e non retorica di responsabilità da parte di tutte le aziende; e ciò significa fare, impegnarsi e rinunciare a trionfalismi e proclami verso le magnifiche sorti e progressive della sostenibilità. Conoscenze, competenze, investimenti, informazione ed educazione: sono queste le leve che le aziende come CAP hanno e devono usare per promuovere un'economia civile consapevole e informata.



L'Amministratore delegato
Alessandro Russo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Russo'.

“

Il Piano di Sostenibilità che abbiamo costruito insieme ai nostri stakeholder e che abbiamo aggiornato quest'anno, è nato proprio con l'obiettivo di recuperare il tempo perso, con obiettivi sfidanti, ambiziosi e soprattutto capaci di trasformare il business. Perché, è utile ribadirlo, per noi di CAP essere sostenibili significa garantire la continuità del business a fronte di una trasformazione epocale dei fondamenti sociodemografici, dei mercati e del clima, continuando a restituire valore agli shareholder, agli stakeholder e ai cittadini tutti.



Il Presidente
Yuri Santagostino

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yuri Santagostino'.

Gruppo CAP, chi siamo

Mettiamo in rete persone, territorio e risorse per garantire una gestione del Servizio Idrico Integrato di qualità e all'insegna di un approccio trasparente, come l'acqua.

Il Gruppo

Gruppo CAP, gestore del Servizio Idrico Integrato, si colloca tra i **principali operatori italiani**.



Gruppo CAP è la prima monutility pubblica per **patrimonio** nello scenario nazionale.

La sfida

Il nostro obiettivo è garantire a tutti i cittadini acqua di **qualità, sicura e controllata attraverso il servizio di acquedotto, e contribuire alla tutela dell'ambiente e della biodiversità gestendo il ciclo completo di depurazione e fognatura.**

Il nostro è un **sistema vasto**, complesso e composto da migliaia di km di rete di acquedotto, fognatura e di **impianti ad alta tecnologia** come i depuratori e i sistemi di potabilizzazione.



Per maggiori informazioni
www.gruppocap.it

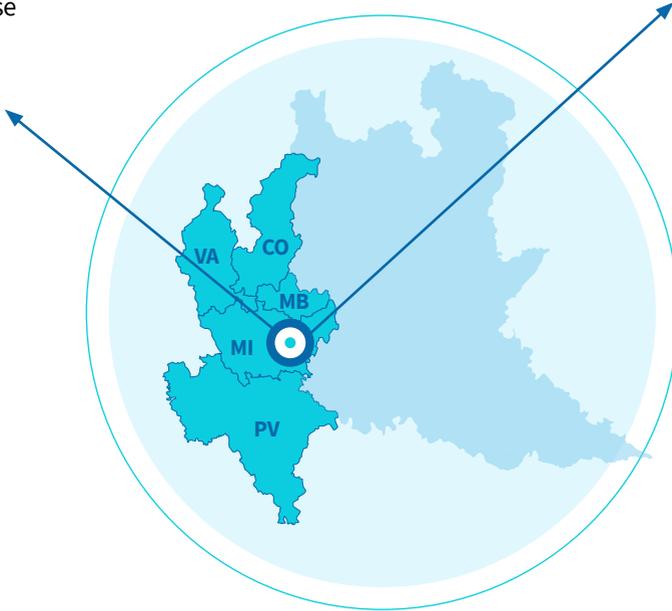
Il territorio

Gestiamo il Servizio Idrico Integrato nella Città metropolitana di Milano e in alcuni comuni nelle province di:

- Como
- Monza e Brianza
- Pavia
- Varese



La sede principale è in via Rimini, 38 a Milano.



La nostra rete

Una rete per il Servizio Idrico Integrato in armonia con il territorio è **il fattore chiave del nostro lavoro, incentrato sull'acqua.**

Tramite le società partecipate, abbiamo espanso il nostro business nei settori dei rifiuti e dell'efficiamento energetico.



Per maggiori informazioni sulle nostre attività www.gruppocap.it

Analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta il pilastro fondamentale per identificare e valutare le tematiche che incidono in modo significativo sulla capacità delle organizzazioni di creare valore nel tempo.

Abbiamo individuato e valutato le tematiche materiali che determinano gli impatti più significativi dell'impresa su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

L'engagement degli stakeholder risulta essenziale in questo processo.

Ascolto e dialogo costante



Ascoltiamo e dialoghiamo con il territorio per rendere il nostro servizio efficiente e in linea con le esigenze dei cittadini.



Coinvolgiamo nelle nostre decisioni associazioni, professionisti e cittadini per gestire al meglio i nostri progetti.



Ci confrontiamo stabilmente con la comunità scientifica e accademica per migliorare il nostro servizio.

Strumenti e canali di dialogo

- informative dedicate;
- iniziative di consultazione;
- gruppi di lavoro;
- partnership e collaborazioni;
- attività di mediazione;
- survey e questionari.



Scopri il Rapporto di materialità di Gruppo CAP
www.gruppocap.it

I temi materiali di Gruppo CAP

Tema materiale	Diritti umani collegati
Etica e integrità del business	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto a giuste e soddisfacenti condizioni di lavoro - Diritto a godere di un ambiente salubre
Finanza sostenibile ¹	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla salute - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto all'acqua
Gestione responsabile della risorsa idrica	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla salute - Diritto all'acqua
Protezione degli ecosistemi e tutela della biodiversità	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto a godere di un ambiente salubre
Transizione energetica e contrasto al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto a godere di un ambiente salubre
Qualità e inquinamento dell'aria	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla salute
Gestione responsabile dei rifiuti ed economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto a godere di un ambiente salubre
Inclusione, diversità e benessere aziendale	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto a una remunerazione equa e soddisfacente - Diritto a eguale retribuzione per eguale lavoro - Divieto di discriminazione - Libertà di pensiero, coscienza e religione
Sviluppo e formazione delle persone	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto a una remunerazione equa e soddisfacente - Diritto a giuste e soddisfacenti condizioni di lavoro - Diritto al riposo e allo svago (ragionevole limitazione delle ore di lavoro) - Diritto di fondare dei sindacati e di aderirvi - Diritto alla protezione dell'ambiente di lavoro
Salute e sicurezza delle persone	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla vita - Diritto alla salute - Diritto all'integrità personale/mentale
Creazione di valore per il territorio e impegno nei confronti della comunità	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto all'acqua
Inclusione, soddisfazione e responsabilità degli utenti	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto all'acqua - Diritto a vivere dignitosamente
Gestione sostenibile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla vita - Diritto alla salute - Diritto all'integrità personale/mentale
Digitalizzazione e cybersecurity	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto alla privacy - Diritto alla salute - Diritto a godere di un ambiente salubre
Investimenti e innovazione in infrastrutture inclusive, sostenibili e resilienti	<ul style="list-style-type: none"> - Diritto delle generazioni future ad avere le stesse opportunità, in termini di disponibilità e accessibilità di risorse, delle generazioni precedenti - Diritto a godere di un ambiente salubre

¹ I diritti umani collegati si riferiscono ai principali investimenti finanziati attraverso il Sustainability-linked bond emesso da Gruppo CAP.

Tassonomia europea: trasparenza e coerenza per la sostenibilità

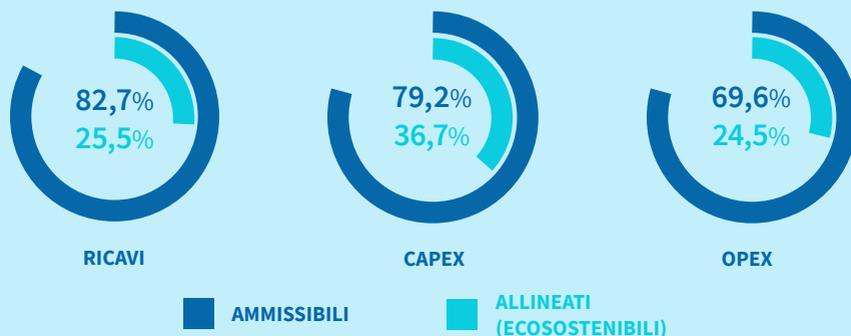
La Tassonomia europea richiede di specificare quali attività economiche di un'azienda possono essere considerate **ecosostenibili**.

Questo strumento mira a promuovere lo sviluppo e gli investimenti che contribuiscono agli obiettivi del **Green Deal**, la strategia di crescita sostenibile dell'Europa, favorendo una maggiore trasparenza.

Dal 1° gennaio 2023 in Gruppo CAP ci impegniamo a rendicontare la percentuale di ricavi, delle spese di investimento (Capex) e dei costi operativi (Opex) "allineati" alla Tassonomia, ossia derivanti da attività che rispettano tutti i criteri e requisiti stabiliti per gli obiettivi di **mitigazione** del cambiamento climatico o di **adattamento** al cambiamento climatico. Dal 1° gennaio 2024 l'allineamento verrà valutato anche sugli obiettivi di uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine, di transizione verso un'economia circolare, di prevenzione e controllo dell'inquinamento e di protezione e di ripristino della biodiversità.

Per l'anno 2023 per questi ulteriori quattro obiettivi, si è valutata solo l'**ammissibilità**, ossia la presenza di ricavi, investimenti e costi operativi derivanti da attività che possono dare un contributo sostanziale a quest'ultimi, come richiesto dalla normativa.

I nostri risultati



Nel 2023 l'82,7% dei ricavi, il 79,2% delle spese in conto capitale (Capex) e il 69,6% delle spese operative (Opex) sono risultate ammissibili alla Tassonomia europea in merito a tutti e sei gli obiettivi tassonomici. Inoltre, dalla valutazione è emerso che il 25,5% dei ricavi, il 36,7% delle spese in conto capitale (Capex) e il 24,5% delle spese operative (Opex) sono risultate allineate alla Tassonomia europea, in merito agli obiettivi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, e sono quindi ecosostenibili.

Finanza sostenibile

La finanza sostenibile è uno dei temi chiave per il Gruppo. Tramite questo approccio, miriamo a integrare la sostenibilità nei nostri processi di investimento, generando impatti positivi sia per gli investitori sia per la collettività.

Il 5 dicembre 2023 abbiamo collocato con successo sul mercato un prestito obbligazionario del valore di 105 milioni di euro, riservato a investitori istituzionali e con una durata di 15 anni. Questo bond è strutturato come **Sustainability-linked bond**, ovvero la cedola è legata al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità definiti in precedenza tramite specifici kpi. Questo strumento si fonda sul nostro Sustainability-Linked Financial Framework.

All'interno del SLFF, abbiamo definito tre KPI chiave che riflettono le strategie del nostro Piano di Sostenibilità e il nostro contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il framework, perfettamente integrato con il nostro Piano di Sostenibilità, contiene anche target intermedi per il raggiungimento dei KPI, che verranno rendicontati periodicamente.

KPI 1

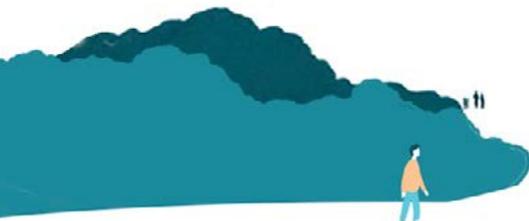
Ridurre le nostre emissioni dirette e indirette di CO₂ equivalente del 42% entro il 2030.

KPI 2

Diminuire del 25% le emissioni generate dalla nostra catena del valore entro il 2030. Entrambi i KPI riguardano i target validati da SBTi.

KPI 3

Ridurre al 17% entro il 2027, rispetto alla baseline del 2018, le perdite di acquedotto.



La strategia di sostenibilità

La nostra strategia si amplia e abbraccia i bisogni di un territorio in crescita, dall'acqua all'energia. Dall'ambiente ai servizi innovativi, ci candidiamo a divenire una vera e propria 'utility green'.

Nel panorama globale attuale, caratterizzato da scenari di cambiamento climatico, instabilità geopolitica e crisi sociali ed economiche, le aziende sono spinte a riflettere sulla sostenibilità dei propri business e a intraprendere un percorso di transizione verso un modello produttivo responsabile e sostenibile.

In CAP abbiamo abbracciato questa sfida da lungo tempo, riconoscendo la sostenibilità come l'essenza stessa del nostro modo di fare impresa. Nel 2019 abbiamo redatto un Piano di Sostenibilità, definendo obiettivi e azioni da perseguire nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, per anticipare e rispondere alle numerose sfide del mercato, il Piano è stato integrato con la strategia industriale e con il Piano degli investimenti. Quest'approccio ha delineato una strategia di ampio respiro, con un orizzonte al 2033, articolata in tre pilastri che definiscono l'ambizione dell'azienda:



ai bisogni delle persone, per aumentare il benessere e la fiducia di comunità sempre più consapevoli ed esigenti.



negli asset, nella Governance e nella gestione per proteggere un bene essenziale per la vita.



nel mercato, per anticipare le normative e alimentare la capacità di fare rete.

In un contesto fluido e in rapida evoluzione come quello odierno, siamo nuovamente chiamati a immaginare il nostro ruolo di 'agenti del cambiamento'.

Sensibili



Macro-obiettivi	Consumare meno, consumare meglio	Facile come bere un bicchier d'acqua	Sempre più vicini alle esigenze delle persone
Temì trattati	Riduzione dei prelievi idrici e dell'impatto	Attenzione al cliente e alle fasce deboli	Governance, Politiche di DE&I e welfare aziendale
SDGs		 	

Resilienti



Macro-obiettivi	Decarbonizzazione ed economia circolare	Proteggere la biodiversità e la risorsa idrica	Città resilienti e sostenibili
Temì trattati	Mitigazione dei cambiamenti climatici ed economia circolare	Adattamento ai cambiamenti climatici: acqua e biodiversità	Adattamento ai cambiamenti climatici e risorse idriche
SDGs			

Innovatori



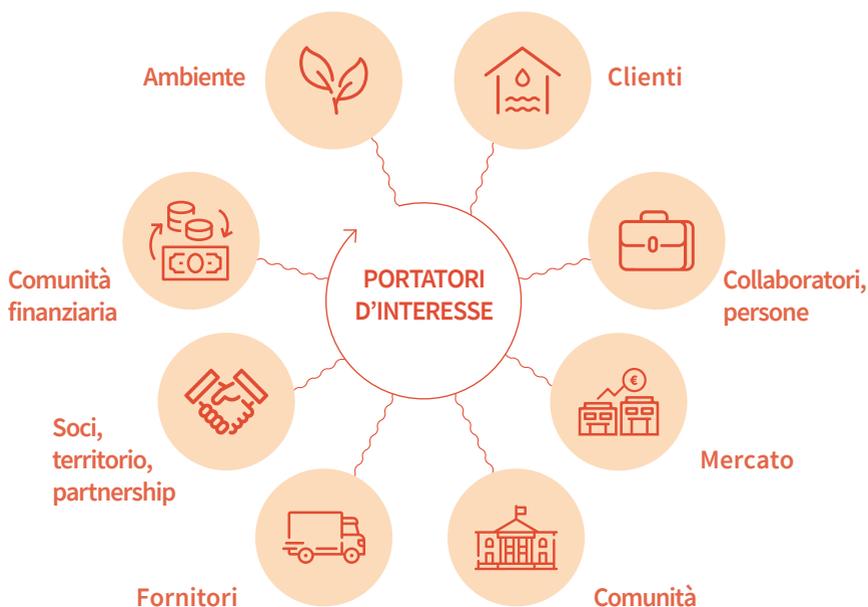
Macro-obiettivi	Sostenibilità digitale	Catena del valore sostenibile	Guidare il cambiamento attraverso l'innovazione
Temì trattati	Intelligenza artificiale e cybersecurity	Sostenibilità nella catena di fornitura	Alleanza per lo sviluppo sostenibile
SDGs			 

In connessione con gli stakeholder

La nostra strategia è frutto di un processo di ascolto attivo e del dialogo costante con tutti i pubblici influenti.

I nostri stakeholder sono tutti i soggetti su cui le attività dell'azienda possono influire in maniera diretta o che – viceversa – possono influenzare a loro volta le attività dell'azienda nel suo lavoro di tutela della risorsa idrica.

Attraverso un'attività di mappatura, abbiamo identificato **8 categorie principali di portatori d'interesse** per noi rilevanti, aggiornate in occasione del processo di analisi di materialità:



Per approfondire le tematiche di scenario che hanno un impatto sul nostro business, abbiamo coinvolto alcuni stakeholder rilevanti chiedendo loro darci la propria opinione su alcuni aspetti di recente attualità.

Le loro videointerviste, ricche di spunti di interesse, sono disponibili inquadrando i QR code.

Investimenti dalla parte dell'ambiente



Guarda l'intervista

Monica Mariani,
Head of Rating, ESG and Capital Solutions di Mediobanca

“Negli ultimi 10 anni, il mercato della finanza sostenibile è cresciuto esponenzialmente e conta ormai svariate tipologie di strumenti finanziari, dai green bond ai fondi di investimento tematici. A guidare la crescita è il mercato: gli investitori chiedono prodotti che tengano conto della necessità di mitigare il cambiamento climatico. Per soddisfare queste esigenze, vengono creati strumenti finanziari innovativi.”

Acqua ed energia, risorse per il futuro



Guarda l'intervista

Nicola Monti,
Amministratore delegato di Edison

“L'acqua è una risorsa preziosa e bisogna porre attenzione all'uso efficiente delle risorse idriche: nel caso di Edison, per i prelievi di acqua di processo, per scopi industriali e per il raffreddamento nella produzione termoelettrica, si privilegia – dove il contesto locale lo consente – il ricorso ad acque reflue trattate o a sistemi di raffreddamento ad aria.”

La sostenibilità che piace ai giovani talenti



Guarda l'intervista

Daniela Bernacchi,
Executive Director, UN Global Compact Network Italia

“Riteniamo il fatto che la sostenibilità stia diventando un fattore guida nella scelta del datore di lavoro più che un traguardo: è una vittoria, perché i giovani che hanno sensibilità sullo sviluppo sostenibile saranno i manager del domani, quindi vuol dire che integreranno la strategia di sostenibilità nelle operations.”

Verso le smart utility



Guarda l'intervista

Carla Masperi,
Amministratrice delegata di SAP Italia

“Digitale e sostenibilità sono un binomio, parte della strategia di un'azienda che vuole orientarsi al futuro. Tutte le aziende oggi stanno pensando al paradigma dello Zero emissions e Zero Waste, e io credo che con la capacità di agire sulla filiera quest'obiettivo può essere praticabile, attraverso un utilizzo intelligente della tecnologia.”

Connessi alle risorse naturali

I cambiamenti climatici stanno aumentando il rischio di eventi estremi, che mettono a dura prova la disponibilità idrica, intensificando le sfide ambientali. L'accesso alla risorsa è sempre più incerto, con rischi crescenti che minacciano la disponibilità di acqua pulita e sicura.

Le crescenti preoccupazioni per la disponibilità di risorse e l'alterazione dell'equilibrio degli ecosistemi influenzano la sensibilità collettiva e stimolano cambiamenti nei comportamenti di consumo. Uno scenario che richiede un impegno verso l'adozione di pratiche più sostenibili, per esempio di economia circolare.

Lo scenario



21%

La percentuale di territorio italiano a rischio desertificazione.²



9 su 10

I cittadini che si dicono favorevoli al riutilizzo delle acque depurate in agricoltura.³

293
milioni di m³
d'acqua

Possono essere recuperati dai volumi di acque reflue prodotte annualmente.⁴

²Joint Research Centre, <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/desertification-33-2018/it/>

³Laboratorio REF Ricerche, <https://laboratorioref.it/riuso-delle-acque-depurate-ladattamento-ad-un-clima-che-cambia/>

⁴Rapporto mondiale delle Nazioni Unite sullo sviluppo delle risorse idriche, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384819>

Un impegno verso il Pianeta e le risorse

L'obiettivo di **garantire un'acqua sicura e di qualità** guida il lavoro quotidiano e corale di tutto il Gruppo, per assicurare che l'acqua fornita alla cittadinanza sia sempre eccellente. Lo sfruttamento eccessivo della risorsa idrica, dovuto anche all'incremento dei consumi, rappresenta una delle principali minacce alla qualità dell'acqua del rubinetto. Per questo, nel garantire costantemente una maggiore efficienza del **servizio** e della disponibilità dell'acqua, valutiamo sempre le **migliori tecnologie** da mettere in atto.

Siamo in prima linea nella **transizione energetica**, il nostro impegno prevede l'uso di **energie rinnovabili e strategie per il risparmio energetico**.

I nostri risultati

-2,5%

235.962.729m³ di acqua
immessa in rete

+11,6%

310.732.329m³ di acqua
reflua trattata

-1,43%

energia totale
consumata

0%

fanghi
in discarica



Connessi alle nostre persone

Il mercato del lavoro europeo sta vivendo una fase senza precedenti, ribattezzata “la grande scomparsa” dei candidati. In questo scenario complesso, emerge chiaramente l'importanza di adottare nuove strategie per attrarre e trattenere i talenti (il cosiddetto employer branding).

L'aumento di “cervelli in fuga” ha infatti conseguenze su tutto il tessuto economico. I talenti emergenti, in particolare le generazioni Millennial e Z, risultano sempre più attenti a questioni quali il cambiamento climatico e la giustizia sociale. Le aziende che scelgono di adottare una strategia di sostenibilità sono quindi più attraenti agli occhi di potenziali collaboratori. Un impegno tangibile verso la sostenibilità può rivelarsi il fattore chiave per coinvolgere le proprie persone.

Lo scenario



1%

La riduzione del PIL dovuta alla fuga di talenti, che incide negativamente sull'economia nazionale.⁵

300.000

Dimissioni registrate nel primo trimestre del 2023 in Italia.⁶



33%

Quota di lavoratori in Europa che pensa di lasciare il proprio posto di lavoro entro un anno perché insoddisfatto.⁷

⁵Di Pisa, https://finanza.repubblica.it/Pages/News/Item.aspx?ID=21_2024-01-08_TLB

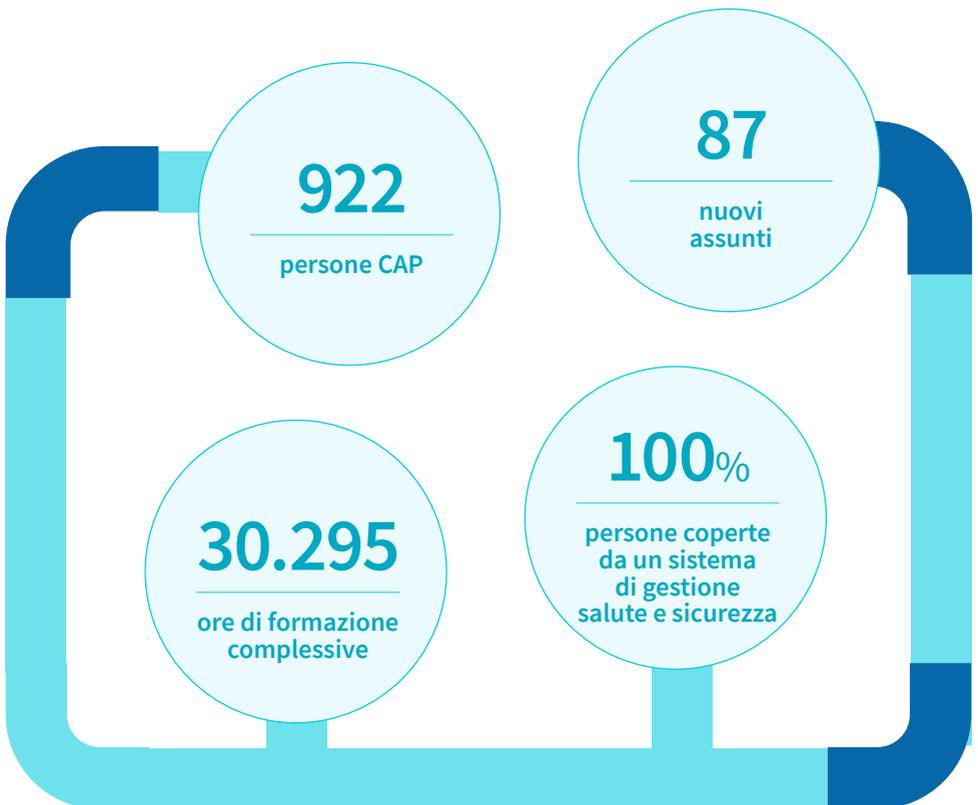
⁶Kelly Global Re:work Report 2024, <https://www.kellyservices.com/news-insights/2024-rework-report/>

⁷Gallup, <https://www.gallup.com/workplace/285674/improve-employee-engagement-workplace.aspx#ite-285782>

Valorizzare la molteplicità delle relazioni

L'impegno costante nella valorizzazione delle nostre persone ci ha permesso di **aumentare l'organico**, nonostante le sfide nel trattenere e reclutare nuovi talenti che hanno caratterizzato il 2023.

Crediamo fermamente che la forza e la crescita del Gruppo si fondano non solo sulle abilità professionali, ma anche sull'apporto e il coinvolgimento di tutti e ciascuno. Per questo motivo, le nostre politiche per la gestione del personale sono improntate al rispetto, all'integrazione e alla valorizzazione di ogni collaboratore e collaboratrice. Nel 2023 abbiamo compiuto passi significativi per rafforzare la nostra dedizione a un ambiente di lavoro inclusivo ed equo anche attraverso **la Certificazione Parità di Genere, UNI PDR 125:2022**, consolidando il nostro impegno verso la parità.



Connessi al territorio

L'acqua è una delle risorse più critiche del nostro tempo. È fondamentale utilizzarla in modo più responsabile, assicurando al contempo che le comunità più vulnerabili non vengano lasciate indietro. In un pianeta sempre più inquinato e impoverito, l'accesso alla risorsa idrica costituirà un ulteriore divario sociale.

Per cambiare rotta e non trascurare intere comunità in uno scenario che rischia di diventare d'emergenza, la chiave sarà fare rete e accelerare il cambiamento, coinvolgendo cittadini, imprese e istituzioni nella riduzione degli sprechi e nella valorizzazione dell'acqua in tutte le sue forme.

Lo scenario

236
litri
al giorno

La media di consumo di acqua degli italiani, la più alta d'Europa.⁷

8
italiani su
10

Trovano l'acqua del rubinetto buona, conveniente e comoda.⁸

30
miliardi
di euro

La quota di PIL che potrebbe subire un impatto entro il 2050 per via della scarsità d'acqua.⁹

⁷Istat, <https://www.istat.it/it/files/2022/03/REPORTACQUA2022.pdf>

⁸Utilitalia, <https://www.utilitalia.it/notizia/de6e3812-8c62-4c28-bc0a-6ee8ae8ddffd>

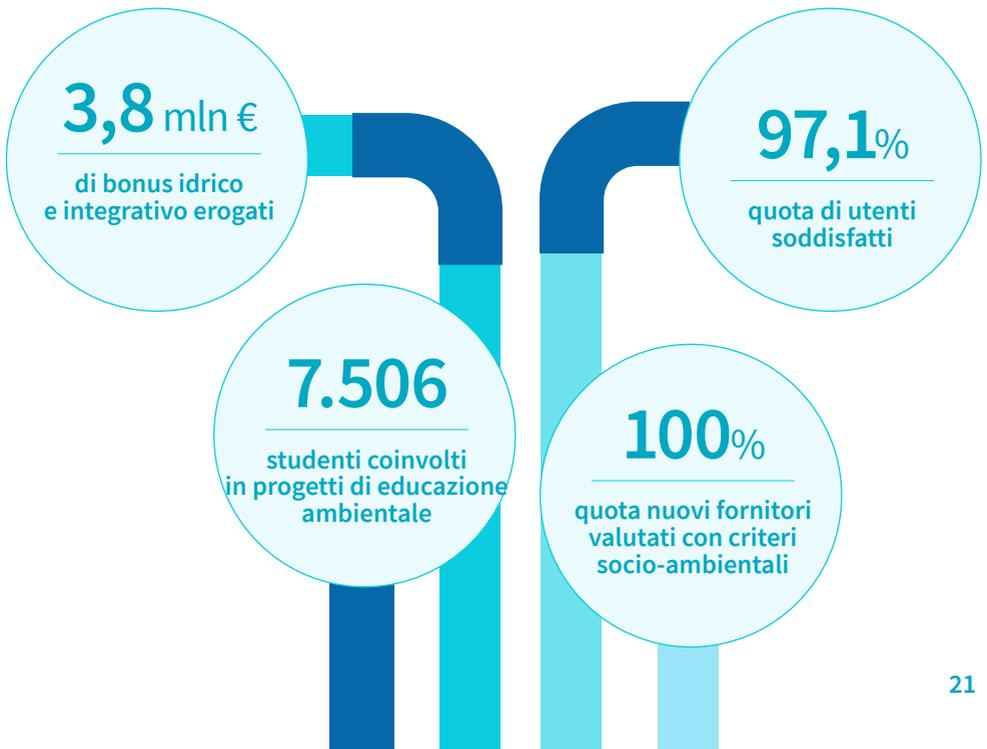
⁹Bank of America Institute, <https://institute.bankofamerica.com/content/dam/bank-of-america-institute/sustainability/global-water-scarcity.pdf>

Dialogare con il territorio per rafforzare la catena del valore

Il nostro obiettivo è innescare un circuito virtuoso nel quale restituiamo valore all'ambiente e alla comunità attraverso la tutela della risorsa, il dialogo con la comunità e progetti di collaborazione volti all'innovazione condivisa.

Dalle iniziative di digitalizzazione alla personalizzazione dei servizi, ci impegniamo a costruire un rapporto di fiducia e trasparenza con gli utenti, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nel guidare le nostre politiche e pratiche verso un futuro sostenibile e inclusivo.

Cerchiamo di migliorare continuamente i servizi offerti ai clienti, rendendo i canali di comunicazione più accessibili e intuitivi per rispondere efficacemente alle esigenze dell'evoluzione digitale.



Connessi con tecnologie sostenibili

L'innovazione tecnologica continua a trasformare il settore idrico, spingendo verso soluzioni sempre più sostenibili e smart. L'integrazione dell'intelligenza predittiva nelle infrastrutture sta cambiando radicalmente il modo di gestire le risorse e l'economia. Queste tecnologie avanzate non solo migliorano l'efficienza e riducono gli sprechi, ma offrono anche una risposta proattiva ai cambiamenti climatici, rendendo le città più resilienti agli shock ambientali. La transizione verso un futuro digitale e interconnesso porta con sé nuove sfide: da un lato, l'importanza di proteggere le infrastrutture critiche dai cyber attacchi, dall'altro, la diffidenza nei confronti dell'intelligenza artificiale ci espone al rischio di non stare al passo con l'innovazione tecnologica.

Lo scenario

300
milioni
di euro

Spesa delle utility italiane nel 2023 in tecnologie quali smart meter, informatizzazione dei processi aziendali, telecontrollo e sviluppo hardware e software per la gestione delle reti.¹¹

515,8
milioni
di dollari

L'aumento del mercato globale delle tecnologie per il trattamento delle acque e delle acque reflue previsto al 2028.¹²

900
milioni
di euro

Stanziati in Italia per affrontare le perdite dovute alla dispersione di acqua nella rete idrica italiana con l'obiettivo di modernizzare ed efficientare l'infrastruttura esistente.¹³

¹¹Utilitalia, <https://www.utilitalia.it/notizia/47020551-a681-4fdb-afcb-6035350258d5>

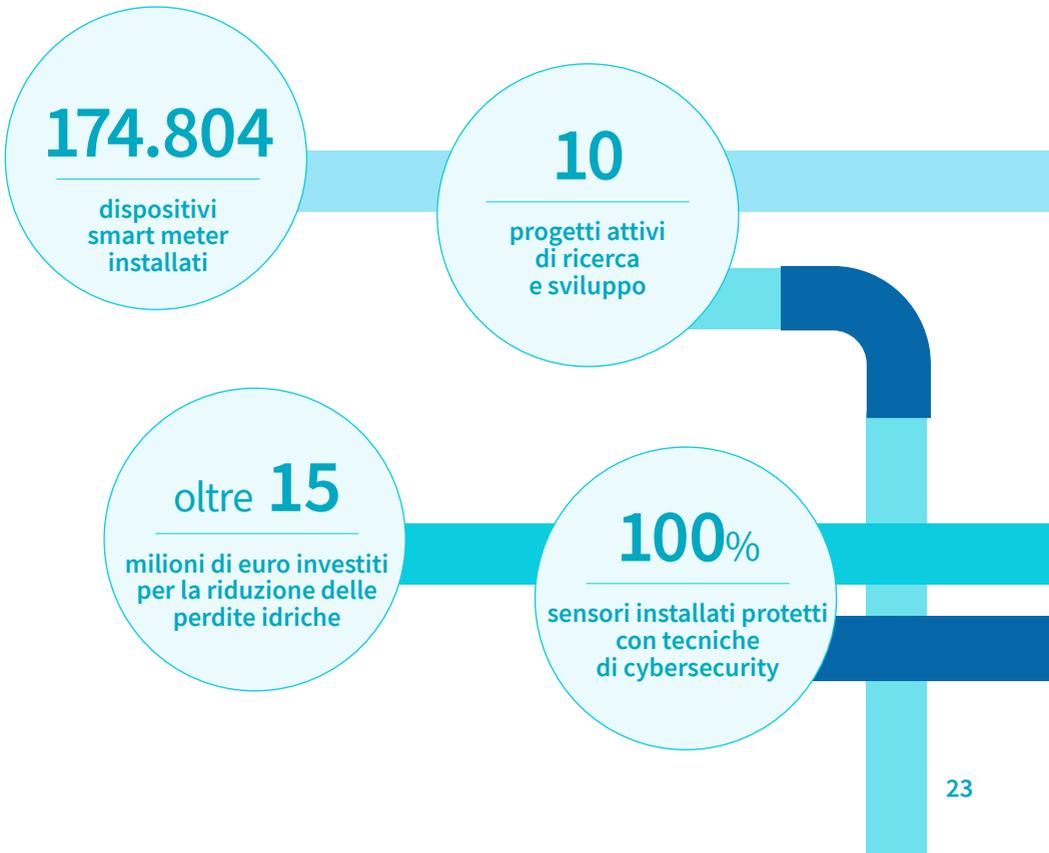
¹²BCC Research, <https://www.bccresearch.com/market-research/environment/water-and-wastewater-treatment-technologies-global-markets.html>

¹³Juniper Research, <https://img.corrierecomunicazioni.it/wp-content/uploads/2023/03/21131525/Combating-the-Energy-Crisis-with-Smart-Grids-whitepaper.pdf>

Mettere in relazione i dati e creare reti di protezione

Nel 2023 abbiamo intrapreso importanti iniziative di **digitalizzazione dei processi**. Continuiamo a investire in innovazione tecnologica, adottando sistemi all'avanguardia come l'**intelligenza artificiale** e strumenti di **analisi predittiva** in diversi ambiti, come la ricerca di perdite e l'analisi dei guasti. Abbiamo sviluppato casi d'uso che confluiranno in un ampio progetto per la creazione di una **base dati da rielaborare con tecnologie big data**.

Il nostro obiettivo è traghettare il Servizio Idrico Integrato verso le dinamiche dell'**Industria 4.0**. Per rispondere a questa sfida, abbiamo identificato una serie di infrastrutture la cui evoluzione tecnologica, unita all'integrazione delle reti informatiche, ci permetterà di migliorare significativamente le prestazioni.



Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Le nostre attività quotidiane si ispirano ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nella strategia di sostenibilità abbiamo considerato gli SDGs come driver delle nostre azioni.

Tema materiale	SDGs
Etica e integrità del business	      
Finanza sostenibile	   
Gestione responsabile della risorsa idrica	 
Protezione degli ecosistemi e tutela della biodiversità	  
Transizione energetica e contrasto al cambiamento climatico	      
Qualità e inquinamento dell'aria	   
Gestione responsabile dei rifiuti ed economia circolare	     
Inclusione, diversità e benessere aziendale	    





L'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità promosso dall'Assemblea generale dell'Onu nel 2015. L'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), inseriti in un grande programma d'azione che individua ben 169 target o traguardi.

Tema materiale	SDGs
Sviluppo e formazione delle persone	   
Salute e sicurezza delle persone	  
Gestione sostenibile della catena di fornitura	  
Creazione di valore per il territorio e impegno nei confronti della comunità	   
Inclusione, soddisfazione e responsabilità degli utenti	 
Digitalizzazione e cybersecurity	
Investimenti e innovazione in infrastrutture inclusive, sostenibili e resilienti	  



GRUPPO CAP

Cap Holding S.p.A.
Via Rimini 38
20142 Milano
capholding@legalmail.it

CAP Evolution
Via Rimini 38
20142 Milano
capevolution@legalmail.it

