

IL GREEN E IL BLU: UNA SORGENTE DI MODA SOSTENIBILE

SALUTI DI BENVENUTO

Alessandro Russo
 Presidente Gruppo CAP

Sergio Tamborini
 Vicepresidente
 Sistema Moda Italia (SMI)

Paola Negroni
 Dirigente U.O. Marketing territoriale
 Moda e Design
 Regione Lombardia

MODERA

Silvia Gambi
 giornalista e fondatrice
 della piattaforma Solo Moda Sostenibile

NE DISCUOTONO

- ▶ **Neomateriali nell'economia circolare**
 Marco Ricchetti, co-fondatore di Sustainability-lab.net e amministratore di Blumine srl
- ▶ **Metodi che consentono di ridurre l'impatto ambientale: l'esperienza di Primark**
 Marco Bressan, Head of People and Culture, Primark Italia
- ▶ **Materiali e sistemi produttivi per un nuovo modo di fare fibre, nel rispetto dell'ambiente**
 Alan Garosi, Marketing manager di FULGAR
- ▶ **Analisi e monitoraggio delle microplastiche provenienti dal tessile nelle acque reflue**
 Desdemona Oliva, Direttrice Ricerca e Sviluppo Gruppo CAP
 Marco Bernardi, Project Manager Gruppo CAP
- ▶ **Cosa possono fare i consumatori? Accettazione sociale come elemento indispensabile della sostenibilità**
 Emanuela Mora, Professore di Sociologia della Comunicazione nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Direttrice di Modacult, Università Cattolica Sacro Cuore
- ▶ **Impatto zero va di moda**
 Paola Brambilla, Responsabile Comitato Giuridico WWF Italia

