

Milano, 8 maggio 2026

## **GRUPPO CAP E FONDAZIONE CAP LANCIANO IL BANDO “LUOGHI IN COMUNE”: 1,2 MILIONI DI EURO PER GLI UNDER 35 DELLA CITTÀ METROPOLITANA**

*La green utility attraverso la sua fondazione investe sul capitale sociale del territorio finanziando progetti di rigenerazione, sostenibilità e innovazione dedicati agli under 35*

*L’iniziativa si inserisce nel palinsesto di Milano Civil Week-vivere 2026, di cui il Gruppo è main partner per il primo anno*

Un investimento da **1,2 milioni di euro** per sostenere progetti dedicati agli **under 35** e rafforzare il tessuto sociale della Città metropolitana di Milano. Con questo obiettivo **Fondazione CAP e Gruppo CAP**, la green utility che gestisce il servizio idrico integrato del territorio, annunciano il lancio del bando **Luoghi in Comune - Spazi, competenze e percorsi per i giovani**, rivolto alle amministrazioni locali.

Trasformare i bisogni locali in progetti concreti e pluriennali, mettendo i giovani al centro delle transizioni ambientali e sociali in atto: è questo il senso dell’iniziativa, con la quale CAP conferma il proprio impegno a reinvestire valore nei territori, affiancando alla gestione del servizio idrico una più ampia attenzione allo sviluppo sociale e ambientale delle comunità.

### **Un investimento strategico per i giovani e il territorio**

Il bando si rivolge ai **Comuni della Città metropolitana di Milano**, che potranno partecipare singolarmente o in partenariato, presentando progettualità rivolte agli **under 35** o sviluppate in collaborazione con realtà giovanili del Terzo settore e dell’imprenditoria. L’iniziativa nasce anche da una ricognizione sulle **priorità del territorio**, che ha evidenziato criticità quali la dispersione scolastica, la limitata presenza di imprese giovanili e la carenza di spazi di aggregazione.

In questo contesto, i giovani non sono solo destinatari degli interventi, ma protagonisti attivi, portatori di competenze e visioni capaci di innovare le risposte locali. Attraverso queste risorse, i Comuni potranno attivare progetti capaci di generare nuove opportunità, rafforzare la partecipazione e costruire relazioni durature nei territori.

### **Le aree di intervento del bando e le risorse stanziare**

Le amministrazioni potranno candidare i propri progetti scegliendo tra tre ambiti di intervento.

- Il primo riguarda la **riattivazione di spazi pubblici** per giovani, come centri di aggregazione, biblioteche e laboratori green.
- Il secondo promuove lo **sviluppo di percorsi nel territorio**, con iniziative di educazione ambientale, valorizzazione locale e turismo lento.
- Il terzo asse si concentra sulle **competenze per il futuro**, finanziando percorsi di formazione su sostenibilità, orientamento professionale, intelligenza artificiale e discipline STEM.

Il plafond complessivo di **1,2 milioni di euro** sosterrà **14 progetti** della durata di uno o due anni, con contributi compresi tra **25.000 e 200.000 euro** in funzione dell'impatto e della qualità delle proposte. Ciascuna amministrazione potrà presentare al massimo un progetto, scegliendo un singolo ambito tematico. Il bando sarà aperto dal **3 giugno 2026** e si chiuderà nel mese di settembre, mentre l'annuncio dei progetti selezionati è previsto per **novembre 2026**. Maggiori informazioni sono consultabili al link <https://www.gruppocap.it/it/luoghi-in-comune> .

### **Gruppo CAP e Milano Civil Week-vivere: un impegno per la fiducia**

La presentazione del bando rappresenta il cuore della partecipazione di Gruppo CAP come **main partner**, per il primo anno, della kermesse **Milano Civil Week-vivere 2026**. La manifestazione, in calendario dal 7 al 10 maggio, celebra il ruolo della cittadinanza attiva e del Terzo settore nella creazione di legami e processi collaborativi fondamentali per il capitale sociale del territorio. Nel corso dell'evento, l'azienda aprirà inoltre le porte di siti innovativi come il **depuratore di Peschiera Borromeo** e il **Centro Ricerche Salazzurra** all'Idroscalo. La kermesse si concluderà il 10 maggio con la **Bicicivica**, la pedalata collettiva che unisce partecipazione civica e mobilità sostenibile, promuovendo un messaggio di inclusione in tutta la Città metropolitana.

Il bando è stato presentato il 7 maggio a **Villa Ghirlanda**, Cinisello Balsamo, durante l'incontro istituzionale "Costruire legami e generare relazioni".

### **Gruppo CAP**

Gruppo CAP è la società pubblica che gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città metropolitana di Milano ed è protagonista dello sviluppo e dell'innovazione delle infrastrutture idriche lombarde. Grazie a un sistema di partecipazioni, reti di impresa e join venture, Gruppo CAP è attivo anche nel settore del trattamento dei rifiuti, della bioenergia, dell'energia green e dell'economia circolare. Una vera e propria green utility, che cresce attraversando mercati complementari a quello dell'idrico e fondamentali per lo sviluppo sostenibile del pianeta, aiutandoli a intraprendere il percorso verso la sostenibilità e l'economia circolare. Per dimensione e patrimonio, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Fanno parte di Gruppo CAP, CAP Evolution che si occupa del trattamento dei rifiuti e della produzione di energia green, ZeroC, che opera nell'ambito del trattamento dei rifiuti e dell'economia circolare, Neutalia, la società benefit che gestisce il termovalorizzatore di Busto Arsizio e ALA, la società che si occupa di raccolta rifiuti e igiene urbana nella zona dell'ovest e dell'alto milanese e nella provincia di Varese.

#### **Press Info**

##### **GRUPPO CAP**

[ufficio.stampa@gruppocap.it](mailto:ufficio.stampa@gruppocap.it)

Gloria Gerosa 345.5881358

Stefano Lago 342.6547654

[ufficiostampa@eprcomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@eprcomunicazione.it)

Paola Garifi 328.9433375

Francesca Magnanini 338.6910347