

Milano, 19 giugno 2025

GRUPPO CAP LANCIA “HEY PLANET”: IL NUOVO WEB MAGAZINE PER RACCONTARE INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E TERRITORIO

Uno spazio digitale per esplorare le trasformazioni ambientali e sociali, con uno sguardo accessibile e divulgativo rivolto a tutti, non solo agli addetti ai lavori.

Gruppo CAP, la green utility che gestisce il servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, presenta “**Hey Planet**”, il suo **primo web magazine**: un nuovo canale editoriale pensato per raccontare, in modo chiaro e coinvolgente, i temi centrali della transizione ecologica, dell’economia circolare, dell’innovazione tecnologica e dell’impatto sociale. Con una **cadenza trimestrale**, “Hey Planet” si propone come uno **spazio aperto e divulgativo**, rivolto a un pubblico ampio, fatto di cittadini, studenti, esperti e curiosi.

Organizzato in **quattro rubriche tematiche**, il magazine offre una narrazione multiforme che unisce dati, storie, tecnologie e visioni:

- **Dentro e fuori l’impatto**: un **longform che mette i numeri** al centro del racconto delle grandi sfide ambientali. Il primo approfondimento è dedicato allo “stress idrico”, un indice che misura il divario tra fabbisogno e disponibilità d’acqua, segnalando gli squilibri crescenti negli ecosistemi.
- **Gocce di innovazione**: focus sulle **tecnologie che cambiano il presente e costruiscono il futuro**. Si partirà con la BioPiattaforma di Sesto San Giovanni, simbolo dell’economia circolare applicata al ciclo dei rifiuti.
- **Linee d’acqua**: un **viaggio nei quartieri e nelle comunità**, alla scoperta di progetti e persone. Si inizia dalla Barona, il quartiere milanese che ospita la sede di Gruppo CAP, raccontato attraverso storie di trasformazione e cittadinanza attiva.
- **Futuro presente**: uno spazio di riflessione su **modelli e prospettive del ruolo pubblico delle utility**. L’articolo d’esordio presenta il progetto promosso da Gruppo CAP “Valori in Campo”, che intreccia sport, inclusione sociale e sostenibilità.

Con “Hey Planet”, Gruppo CAP consolida un ecosistema integrato di comunicazione della sostenibilità, che prende avvio dalla **rendicontazione consolidata di sostenibilità 2024** e trova una nuova voce divulgativa nel web magazine. Un percorso che, nei prossimi mesi, si arricchirà di nuovi strumenti di dialogo per coinvolgere in modo sempre più efficace cittadini, stakeholder e territorio. In linea con l’impegno di Gruppo CAP per una comunicazione trasparente e accessibile, dal web magazine è, inoltre, possibile **accedere direttamente alla nuova rendicontazione consolidata di sostenibilità 2024**, in cui l’azienda racconta i propri risultati economici e il proprio impatto ambientale e sociale.

“Hey Planet nasce dal desiderio di aprire un dialogo con il territorio e con chi vuole interessarsi alle sfide ambientali del nostro tempo – ha commentato **Yuri Santagostino, presidente di Gruppo CAP** –. Qui raccontiamo ambiente, società e innovazione, con uno sguardo critico e attento sul nostro pianeta e con una voce aperta al cambiamento. È uno strumento per condividere contenuti autorevoli ma accessibili, offrendo chiavi di lettura e ispirazione per i cittadini e per i nostri utenti. L’obiettivo è quello di usare le parole per piantare un seme di consapevolezza sul nostro futuro. Ogni numero è un invito ad approfondire, riflettere, immaginare soluzioni, per accompagnare la trasformazione del presente verso un futuro più sostenibile”.

Il magazine è disponibile online all’indirizzo <https://heyplanet.gruppocap.it/> e sarà aggiornato ogni tre mesi con nuovi contenuti originali. Una voce in più, chiara e credibile, per raccontare come una green utility pubblica può generare valore e guidare il cambiamento.

Per accompagnare il lancio di Hey Planet, Gruppo CAP ha attivato una **campagna digital multicanale**, con pianificazioni sui media **locali, social media** e su **Radio DeeJay**, con l’obiettivo di raggiungere un pubblico ampio e trasversale, in linea con il target stesso del web magazine. Il progetto editoriale è stato sviluppato con il supporto di **Melismelis** - agenzia indipendente di comunicazione integrata - che ha curato l’intera progettazione grafica, l’identità visiva e l’architettura del magazine. Tutti i contenuti testuali sono redatti da **Amapola**, società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità, per garantire coerenza, autorevolezza e qualità narrativa sui temi trattati.

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la società pubblica che gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città metropolitana di Milano ed è protagonista dello sviluppo e dell’innovazione delle infrastrutture idriche lombarde. Grazie a un sistema di partecipazioni, reti di impresa e join venture, Gruppo CAP è attivo anche nel settore del trattamento dei rifiuti, della bioenergia, dell’energia green e dell’economia circolare. Una vera e propria green utility, che cresce attraversando mercati complementari a quello dell’idrico e fondamentali per lo sviluppo sostenibile del pianeta, aiutandoli a intraprendere il percorso verso la sostenibilità e l’economia circolare. Per dimensione e patrimonio, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monoutility nel panorama nazionale. Fanno parte di Gruppo CAP, CAP Evolution che si occupa del trattamento dei rifiuti e della produzione di energia green, ZeroC, che opera nell’ambito del trattamento dei rifiuti e dell’economia circolare, Neutalia, la società benefit che gestisce il termovalorizzatore di Busto Arsizio, Pavia Acque, gestore del servizio idrico integrato della provincia pavese, a cui si aggiungono le reti con Alfa, l’azienda idrica del territorio di Varese e con i gestori pubblici lombardi di Water Alliance, la prima rete di imprese tra aziende idriche in house della Lombardia.

Press Info

francesca.marchesi@melismelis.it

Francesca Marchesi
378.3037250

nicole.desideri@melismelis.it

Nicole Desideri
333.7103706

ufficio.stampa@gruppocap.it

Gloria Gerosa
345.5881358

Stefano Lago
342.6547654