

Milano, 13 marzo 2024

TOP UTILITY 2024 PREMIA LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO CAP

La green utility che gestisce il servizio idrico della Città metropolitana di Milano vince il premio per la capacità di dialogare in maniera chiara, completa e costruttiva con il pubblico e con gli stakeholder

Gruppo CAP è la miglior utility nella comunicazione. Il gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano ha ottenuto oggi il premio **Top Utility Comunicazione**, conferito all'azienda "che ha dimostrato la capacità di comunicare verso l'esterno in maniera sempre aggiornata, completa e integrata, con una presenza web user friendly e al contempo esaustiva, prestando attenzione verso tutti gli stakeholder". Gruppo CAP, oltre alla sezione Comunicazione, ha ricevuto la nomination per le categorie Top Utility Assoluto.

*"Siamo un punto di riferimento importante per i cittadini del nostro territorio, che devono contare sulla nostra efficienza per essere sicuri di usufruire di acqua di alta qualità, quindi buona, controllata e sicura, commenta **Yuri Santagostino, presidente di Gruppo CAP**. Per questo è per noi essenziale dialogare con tutti i nostri utenti, informarli costantemente su come miglioriamo il servizio ma anche facendo divulgazione sui temi che più ci stanno a cuore: la qualità e la sicurezza dell'acqua del rubinetto, la transizione green, la sostenibilità, l'economia circolare, l'inclusività, la parità di genere. Abbiamo lavorato molto per promuovere questi temi, sviluppando progetti originali capaci di coinvolgere sia coloro che lavorano nella nostra azienda, sia i partner industriali e gli stakeholder, sia in generale la popolazione che ogni giorno serviamo"*

Assegnato da Althesys in occasione della conferenza "Le utility, governare la complessità", organizzata per presentare la XII Edizione del rapporto Top Utility Analysis, Gruppo CAP si riconferma come eccellenza nell'ambito della comunicazione grazie ai progetti innovativi e di ampio respiro proposti nel corso del 2023. La selezione delle aziende nominate e premiate è basata sull'analisi delle performance e dei parametri compiuta dal team di ricerca di Althesys, guidato dall'economista Alessandro Marangoni. Per la categoria Comunicazione, insieme a Gruppo CAP i candidati erano Aimag, CVA, Enel ed Estra.

Sempre presente nelle nomination del premio Top Utility, in occasione del decennale della manifestazione CAP ha anche ricevuto il Top Utility Ten Years, destinato all'azienda che ha collezionato più premi nel corso dei dieci anni di Top Utility distinguendosi nel corso degli anni in particolare nei settori della Sostenibilità, della Ricerca e Innovazione e, come anche quest'anno, nella Comunicazione.

Oltre all'attività istituzionale, nel corso dell'ultimo anno CAP ha investito in **progetti di divulgazione scientifica e ambientale**, per raccontare in modo originale e coinvolgente la crisi climatica in atto a un pubblico ampio e diversificato. Ha realizzato **progetti di educazione ambientale dedicati ai bambini e ai ragazzi** della Città metropolitana di Milano, dalle scuole d'infanzia alle primarie fino alle secondarie di primo e di secondo grado, sviluppando una piattaforma digitale interattiva ricca di contenuti multimediali, dai film alle animazioni fino agli strumenti didattici. Ancora, ha realizzato una **campagna di Employer Branding** dedicata ai giovani nei settori della progettazione, dell'ingegneria e dell'economia circolare da inserire in un ambiente di lavoro equo, accogliente e inclusivo. E proprio sui **temi dell'inclusività e della parità di genere** CAP ha realizzato una serie di importanti iniziative sia all'interno dell'azienda sia presso i propri partner industriali. Ma non sono mancate anche le iniziative che hanno utilizzato un linguaggio leggero e divertente per trattare temi importanti, come per esempio il progetto AcquaSound, una serie di **playlist su Spotify** pensate per promuovere un uso consapevole della risorsa idrica in ogni occasione.

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, garantendo cioè il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know-how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Nel 2022 si è aggiudicato il premio Top Utility Ten Years come Utility italiana più premiata negli ultimi dieci anni.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

Gloria Gerosa
02.82502. 357

andrea.bonvini@melismelis.it

Andrea Bonvini
338.6111306

Francesca.marchesi@melismelis.it

Francesca Marchesi
378.3037250