

Milano, 2 maggio 2024

AL VIA LA SESTA EDIZIONE DI VALORI IN CAMPO, IL PROGETTO DI GRUPPO CAP PER PROMUOVERE INCLUSIVITÀ E SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LO SPORT

La green utility lombarda apre il bando che consentirà alle società sportive della Città metropolitana di Milano di proporre progetti che uniscono i valori dello sport con l'educazione ambientale e civica. Un investimento da 160mila euro per tre diverse categorie: Sostenibilità, Inclusione, Diversità e Pari Opportunità

Sostenibili, diversi e inclusivi. Sono i tre pilastri della sesta edizione di **Valori in Campo**, il progetto biennale di Gruppo CAP, la green utility che gestisce il servizio idrico della Città metropolitana di Milano, che ha l'obiettivo di **valorizzare lo sport come veicolo per promuovere valori fondamentali nella formazione dei giovani e giovanissimi**, accompagnandoli nella loro crescita umana e culturale. Un **investimento da 160mila euro** destinato a finanziare i **migliori progetti delle società sportive presenti nel territorio milanese** secondo tre diverse categorie: **Sostenibilità, Inclusione, Diversità e Pari Opportunità**. È già possibile candidare le proprie proposte, c'è tempo **fino al 15 giugno 2024**.

"Giunto alla sesta edizione e con oltre dieci anni di storia alle spalle, Valori in Campo è uno dei nostri progetti più longevi e sicuramente uno dei più importanti, spiega Yuri Santagostino, presidente di Gruppo CAP. L'obiettivo è quello di affiancare le tante realtà sportive del territorio nella formazione di giovani atleti in modo che diventino cittadini consapevoli, dotati delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide ambientali, culturali e sociali. Per questo abbiamo scelto di indicare tre nuovi ambiti, che si inseriscono nella strategia dell'azienda che cerca di promuovere la parità di genere, l'inclusività e la diversità come valore in ogni ambito, sia all'interno dell'azienda, sia presso i partner e gli stakeholder. La promozione dell'educazione ambientale e civica tra i giovani per noi è un investimento nel futuro sostenibile della Città metropolitana di Milano, e un contributo alla costruzione di una società più inclusiva, aperta e accogliente".

Il nuovo bando, che avrà come sempre **durata biennale (2024-2026)**, offre la possibilità a **tutte le società sportive del territorio della Città metropolitana di Milano** di proporre progetti in tre diverse categorie: **Sostenibilità**, con focus su temi quali **l'educazione ambientale**, la **riduzione dell'impatto ambientale** delle attività svolte e nei luoghi in cui si svolgono, e la **promozione di pratiche sostenibili**; **Inclusione**, con progetti che attraverso l'attività sportiva si pongono l'obiettivo di **creare un ambiente accogliente**, sia dal punto di vista **sociale**, sia **culturale**, sia dell'**accessibilità**; **Diversità e Pari Opportunità**, con focus sulla **riduzione del gender gap**, sul **superamento degli stereotipi di genere** e sull'**empowerment femminile**.

L'obiettivo è ambizioso: promuovere la cultura della diversità e della sostenibilità, condividendo con le nuove generazioni del territorio del milanese i **principi dell'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals) che si traducono in valori quali rispetto, passione, fiducia, comunità, partecipazione, diversità, inclusione, integrazione, legalità. Gli stessi che ispirano quotidianamente le attività di **Gruppo CAP** nel suo rapporto con il territorio e con le comunità che lo abitano.

Il bando prevede un **budget di 160mila euro per il biennio 2024-2026**, che sarà suddiviso tra i progetti selezionati. La scadenza per candidare i progetti a Valori in Campo è fissata per il 15 giugno 2024, mentre il 2 agosto 2024 verranno proclamati i vincitori. Per tutte le informazioni, per scaricare i materiali per partecipare al bando e per candidare i propri progetti:

https://acquisti.gruppocap.it/web/bandi_avvisi/home.shtml.

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, garantendo cioè il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know-how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio, Gruppo CAP si pone tra le più importanti monoutility nel panorama nazionale. Nel 2022 si è aggiudicato il premio Top Utility Ten Years come Utility italiana più premiata negli ultimi dieci anni.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

Gloria Gerosa
02.82502. 357

andrea.bonvini@melismelis.it

Andrea Bonvini
338.6111306

Francesca.marchesi@melismelis.it

Francesca Marchesi
378.3037250