

Comunicato stampa

Fondazione Feltrinelli e Gruppo CAP promuovono il progetto *Milano Unplugged. Inchiesta di una generazione*

*Le candidature sono aperte fino al 31 marzo
(per informazioni e candidature fondazionefeltrinelli.it/callmilanounplugged/)*

Milano, 23 marzo 2021 – **Milano Unplugged** è un progetto promosso da **Fondazione Feltrinelli e Gruppo CAP**, che si rivolge alle ragazze e ai ragazzi, tra i 18 e i 25 anni, che abitano tra i quartieri **Barona, Abbiategrasso, Stadera, Chiesa Rossa e San Cristoforo della città di Milano**. In questa zona della città, e precisamente in via Rimini 38, è infatti nato il nuovo headquarters di Gruppo CAP, il gestore del Servizio Idrico Integrato nell'area della Città Metropolitana di Milano.

Il progetto prevede una prima fase di laboratori guidati da professionisti che accompagnano con percorsi di formazione i giovani che, successivamente, lavoreranno alla realizzazione di un racconto audiovisivo che dà voce alle idee, ai pensieri e alle emozioni di chi vive questi quartieri ogni giorno.

Il progetto - proposto gratuitamente a 15/20 partecipanti - prevede un **periodo laboratoriale di formazione** e una successiva **esperienza sul campo**, attraverso la quale i ragazzi realizzano concretamente un'inchiesta audiovisiva. Durante tutte le fasi del progetto, i partecipanti sono affiancati da **ricercatori** sociali, **professionisti** nella realizzazione di inchieste ed **esperti** dell'audiovisivo, acquisendo in questo modo **competenze di ricerca sociale e videomaking** ed espandendo il loro network di conoscenze, attraverso il confronto, il dibattito e lo scambio di idee.

In particolare, parteciperanno al progetto **Ester Castano**, giornalista professionista; **Jacopo Larena Faccini**, urbanista progettista, consulente e ricercatore nel campo delle politiche territoriali; **Marco Rip**, audio documentarista e sound designer, che ha curato podcast per Rai Radio 3 e LifeGate Radio; **Filippo Romano**, fotografo e documentarista di architettura. Durante il mese di maggio i ragazzi possono svolgere le loro inchieste raccogliendo le voci del loro quartiere e tra i mesi di luglio e ottobre presentano i loro lavori all'interno del festival estivo di Fondazione Feltrinelli *Welcome to Socotra* e in occasione dell'inaugurazione della nuova sede del Gruppo CAP di Via Rimini.

Milano Unplugged fa parte di **La fragilità e orgoglio**, un progetto di Fondazione Feltrinelli che promuove percorsi di intervento locale attraverso attività di ricerca e di approfondimento scientifico e culturale, sperimentando una strategia di risposta alle fragilità territoriali. Milano Unplugged si inserisce inoltre nelle attività di partecipazione e coinvolgimento dei quartieri che Gruppo CAP ha avviato per accompagnare la realizzazione del nuovo headquarters.

È possibile candidarsi entro il 31 marzo.

Per info e candidature: <https://fondazionefeltrinelli.it/callmilanounplugged/>

Gruppo CAP

Il Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP

Gloria Gerosa

ufficio.stampa@gruppocap.it

02.82502.357

K words

Andrea Bonvini

a.bonvini@keywordsmilano.it

3386111306

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

Responsabile comunicazione

Laura Valetti

Laura.valetti@fondazionefeltrinelli.it

346.6643729