

GRUPPO CAP PROTAGONISTA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2021 CON I PIÙ INNOVATIVI PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE PER LE SMART CITY

Arredi e fontane in plastica riciclata dai pack alimentari scaduti e bioenergia dagli scarti alimentari di Milano Ristorazione. Sono i progetti green che la water utility porta dal 4 al 12 settembre all'interno della rassegna RoGUILTLESSPLASTIC 2021 ideata da Rossana Orlandi negli spazi del Museo Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci

Gruppo CAP, gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, protagonista della **Milano Design Week** con l'avanguardia e l'innovazione di alcuni dei suoi progetti di economia circolare che caratterizzano la visione sostenibile dell'azienda pubblica. Dalla bioenergia prodotta dagli scarti alimentari di Milano Ristorazione a In-VISIBLE, nuovo concetto di fontana realizzata con la plastica riciclata dalle confezioni di yogurt e latte in polvere non più vendibili o scadute, in collaborazione con **Design DIFFERENTE**, coworking/fablab verticale sui temi dell'economia circolare. Uno spazio della contemporaneità e quindi ibrido, che ha l'obiettivo di connettere la cultura del fare dell'area con i nuovi sviluppi in tema di sostenibilità promuovendo un nuovo design, il "design DIFFERENTE".

Sono le iniziative green che CAP porta alla rassegna internazionale RoGUILTLESSPLASTIC 2021 "SAVE THE WASTE, WASTE IS VALUE" ideata da Rossana Orlandi e che si potrà visitare dal 4 al 12 settembre nei tre spazi a tema ricavati all'interno del Museo Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci: **TrashFormation Village** nei giardini, **Hall of Waste** nei chiostrini, **re-Food Market**, nella sala del Cenacolo.

*"Il potenziale creativo e produttivo di quelli che chiamiamo rifiuti è infinito, spiega **Alessandro Russo**, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Oggi l'end of waste dev'essere considerato tra le risorse primarie per realizzare l'auspicata transizione energetica. Guidati dalla nostra strategia di sostenibilità che ci mette di fronte a sfide molto ambiziose, ne abbiamo compreso l'importanza già anni fa, cominciando a produrre biometano dai fanghi di depurazione, ma anche bioenergia dagli scarti alimentari di Milano Ristorazione, accolti nel nostro impianto di Robecco sul Naviglio, o con i prodotti alimentari scaduti, che raccogliamo nell'impianto di Sesto San Giovanni per produrre biogas e riciclare i pack. Progetti concreti che vogliamo condividere durante questa edizione del Salone del Mobile dedicata alla ripartenza del sistema Paese, in cui l'area di Milano è capitale del design e punto di riferimento per l'Italia e per il mondo intero".*

All'interno del **TrashFormation Village** nello spazio del Giardino Olona, la water utility è presente con uno dei suoi più rappresentativi progetti di design sostenibile: la **Fontana In-VISIBLE**. Nata nel 2016 a seguito del concorso "Acqua pubblica e digital fabrication", è frutto della creatività di due giovani designer formate dal Politecnico di Torino, Carlotta Antonietti e Marzia Tolomei, finalista al **Ro Plastic Prize** del 9 settembre. L'avveniristico design della fontana, che con le sue linee creano un gioco ottico di grande effetto, si associa alla vocazione green di CAP, essendo realizzata totalmente con la plastica recuperata dai materiali di scarto delle confezioni di prodotti alimentari.

La plastica riciclata sarà il materiale di riferimento presente all'interno dello spazio **Hall of Waste** presso il chiostro Olona. Pannelli e arredi dello stand riservato a Gruppo CAP saranno realizzati con la stessa logica di economia circolare, tramite un processo di produzione che riassume i materiali di scarto, prima triturati poi fusi tramite una pressa riscaldata. Una tecnica che può a tutti gli effetti considerarsi dimostrazione

concreta del payoff della manifestazione «Waste is value». Lo spazio di CAP sarà anche un point information per conoscere più a fondo il progetto dell'ARCA di Milano, il nuovo headquarters di CAP in via Rimini, edificio dagli elevati standard di sostenibilità che vuole diventare luogo di aggregazione e un punto di riferimento per il quartiere di via Rimini a Milano.

All'interno dello spazio Esselunga nell'area riservata al **RE-FOOD MARKET**, CAP presenterà anche il progetto di circular economy che mira a valorizzare i grassi di scarto del centro produzione pasti di Milano Ristorazione, da convertire, grazie all'impiego dei biodigestori anaerobici dell'impianto di Robecco sul Naviglio, in energia elettrica e termica, utile per alimentare i processi e le attività dell'impianto che serve i cittadini dell'alto milanese.

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

Matteo Colle
02.82502.357362

K words

s.gugliotta@keywordsmilano.it

Sara Gugliotta
02.45486501