

Assago, 28 luglio 2021

TI PIACE CANTARE SOTTO LA DOCCIA? PROVA LA GREEN SHOWER CHALLENGE DI GRUPPO CAP SU SPOTIFY, LA PLAYLIST DELLA DOCCIA SOSTENIBILE

Il gestore del servizio idrico integrato dei Comuni della Città metropolitana di Milano dopo The Source, il podcast per sensibilizzare i cittadini sulle conseguenze del cambiamento climatico, lancia una nuova sfida a ritmo di musica: fare la doccia in 5 minuti con una delle 20 hit selezionate da Spotify

Bello cantare sotto la doccia! Lo è ancora di più se si riescono a risparmiare migliaia di litri di acqua. **Gruppo CAP**, gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano che ogni anno fornisce a oltre 2 milioni di cittadini del milanese 200 milioni di metri cubi di acqua, lancia la **Green Shower Challenge**, 20 hit, tra i maggiori successi di tutti i tempi italiani e internazionali, della durata massima 5 minuti, per trasformare il momento della doccia in un gesto all'insegna della sostenibilità.

*"L'utilizzo sostenibile della risorsa idrica, commenta **Alessandro Russo** presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP, oltre a essere un caposaldo dei nostri valori aziendali è oggi più che mai al centro dell'attenzione della politica internazionale. Basti guardare al documento redatto in occasione del G20, Energia e Clima, che vede l'acqua potabile tra i punti sui cui proiettare la massima sinergia. In Italia purtroppo deteniamo l'infelice primato europeo per consumo pro-capite di acqua, 220 litri a fronte dei 125 utilizzati quotidianamente da un cittadino europeo (fonte: Blue Book 2021). Nella nostra visione di medio lungo termine dettata nel nostro piano di Sostenibilità vogliamo "Consumare meno e Consumare meglio", tagliando il più possibile gli sprechi di acqua potabile".*

Come partecipare alla Green Shower Challenge? Basta sintonizzarsi su Spotify (<https://rb.gy/tuyx2p>) e mettere in play un solo brano della playlist #greenshowerchallenge, scegliendo il sound preferito: da "One more time" dei Daft Punk a "Bollicine" di Vasco Rossi, da "Coraline" degli ascoltatissimi Maneskin al ritmo sfrenato degli AC DC con la loro "It's a long way to the top". Ma ci sono anche Lucio Battisti e Lo Stato Sociale, i Dire Straits e James Brown. Insomma, una playlist capace di accontentare davvero tutti e accompagnare qualsiasi momento della giornata.

Un gesto semplice, ma importante, che mira a risparmiare per ogni doccia almeno 30 litri di acqua. Non è un mistero, infatti, che gli italiani amino trascorrere almeno 10 minuti sotto il getto dell'acqua. Il che significa un consumo di ben 60 litri. Coinvolgendo in prima persona ogni cittadino, la sfida della Green Shower Challenge è quella di **risparmiare** all'anno **oltre 4.000 litri ciascuno** considerando una media di 3 docce a settimana.

L'impegno nello sviluppo di attività di sensibilizzazione sul valore della risorsa idrica è uno dei punti chiave nella strategia di sostenibilità di Gruppo CAP. La Green Shower Challenge fa seguito a un recentissimo progetto ideato dalla water utility lombarda per far riflettere un pubblico quanto più vasto, in particolare i più giovani, sui temi del cambiamento climatico e sugli effetti che questo ha sull'acqua. Si tratta di **The Source**, il podcast in 6 puntate di genere "*climate fiction*", ascoltabile da un paio di settimane su tutte le piattaforme di podcast in modo totalmente gratuito. La storia è ambientata a Milano, nel 2035, in un tempo non così distante da noi, quindi realisticamente molto verosimile, nel bel mezzo della più clamorosa siccità mai sperimentata. Un racconto distopico, dove con il sorriso e l'ironia si invita a prendere coscienza dei problemi ambientali.

Oltre alla doccia ci sono molte **buone pratiche** quotidiane che possono giovare al **risparmio idrico**. Ecco alcuni consigli da mettere in pratica **per aiutarci a non restare senza acqua**:

1. Applica un **riduttore di flusso** ai rubinetti di casa → risparmi **4.000 litri di acqua all'anno**
2. Doccia o vasca da bagno? **Scegli la doccia** → risparmi **1.200 litri di acqua all'anno**
3. **Tieni i rubinetti aperti solo quando necessario**, chiudili mentre ti lavi i denti o ti insaponi → risparmi **6 litri d'acqua ogni minuto**
4. Scegli **elettrodomestici di classe A+** e usali sempre a pieno carico → risparmi **da 40 a 60 litri a ogni utilizzo**
5. Lava piatti, frutta e verdura in una bacinella → risparmi **6.000 litri di acqua all'anno**
6. **Scongela gli alimenti all'aria** o in una bacinella → risparmi **6 litri al minuto**
7. **Prenditi cura dell'impianto idraulico di casa** e controlla le tubazioni per evitare perdite e sprechi → risparmi circa 4.000 litri di acqua all'anno
8. **Utilizza acqua piovana** per innaffiare le piante → risparmi **6.000 litri d'acqua all'anno**

Ecco i Brani della playlist.

- One more time – Daft Punk 5:20
- Bandiera Bianca – Franco Battinato 5:26
- Kids - MGMT 5:02
- Bollicine– Vasco Rossi 5:37
- Coraline – Maneskin 5:00
- La felicità non è una truffa – Lo Stato Sociale 5:26
- La verità – Brunori Sas 5:02
- Sultan of Swing- Dire Straits 5:48
- Jungle – Tash Sultana 5:15
- Con il nastro rosa – Lucio Battisti 5:21
- Disperato Erotico Stomp – Lucio Dalla 5:46
- Aspettando il sole- Neffa, Giuliano Palma 5:12
- Sforivano le viole – Rino Gaetano 5:02
- It's a long way – AD CD 5:02
- No Diggity – Blackstreet 5:02
- It's raining men – Geri Haliwell 5:07
- Hang up – Madonna 5:38
- Sex Machine – James Brown 5:16
- Juicy – Notorious B.I.G 5:00
- Smoke on the water – Deep Purple 5:41

Gruppo CAP

Il Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità

e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

Press Info

GRUPPO CAP

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

K words

s.gugliotta@keywordsmilano.it

Matteo Colle
02.82502. 357 362

339.8179632
Sara Gugliotta