



Milano, 5 febbraio 2020

IL FUTURO DEL CICLO INTEGRATO DELL'ACQUA PROTAGONISTA AL SOCIAL INNOVATION CAMPUS

Gli esperti di Gruppo CAP e MM, in collaborazione con ATO e Città metropolitana di Milano hanno coinvolto gli studenti in una sfida di 32 ore non stop sui progetti idrici più innovativi e sostenibili

Quale apporto possono fornire gli strumenti digitali e le app per rendere le aree metropolitane veri e propri laboratori di sostenibilità? Cosa significa parlare di economia circolare in riferimento al servizio idrico integrato? Quali strategie attuare a difesa del territorio e delle aree urbane di fronte ai fenomeni del cambiamento climatico?

I temi legati ai nuovi scenari e alle infinite opportunità che l'utilizzo di una risorsa come l'acqua offriranno nel prossimo futuro sono diventati oggetto di sperimentazione e ricerca all'interno del **Social Innovation Campus**, l'evento internazionale che per due giorni è stato arena di sfida per centinaia di studenti, il 5 e il 6 febbraio, al **MIND Milano Innovation District**. L'evento, intitolato "Shared City dal gioco alla realtà", ha coinvolto le scuole secondarie di secondo grado e di formazione professionale in momenti di confronto, di sperimentazione e di gioco sui temi dell'Innovazione e della sostenibilità per il futuro delle nostre città.

Per l'occasione **ATO**, l'Ente di Governo del Servizio Idrico Integrato, insieme alla **Città metropolitana di Milano** ha chiesto ai gestori, **Gruppo CAP** e **MM**, di animare le 32 ore non-stop dell'hackaton promosso da Fondazione Triulza, in cui si sono sfidati 10 team formati ognuno da 20 studenti delle scuole superiori. Gruppo CAP e MM hanno messo a disposizione dei partecipanti due dei loro migliori professionisti che hanno avuto il compito di affiancarli e supportarli nello sviluppo e nella realizzazione dei progetti.

In particolare, il Direttore Generale di ATO, **Italia Pepe**, il Responsabile Operational Intelligence di Gruppo CAP, **Marco Andrea Muzzatti**, e il Direttore Acquedotto e Fognatura di MM SpA, **Fabio Marelli**, sono stati protagonisti di un workshop dal titolo *Stop the drop - l'economia circolare nel servizio idrico integrato*, durante il quale insieme ai ragazzi, hanno affrontato i temi del rapporto fra cambiamento climatico e resilienza del territorio, dell'economia circolare e della digitalizzazione nella gestione del servizio.

Un'apposita giuria cui ha preso parte il Presidente di ATO, **Egidio Fedele dell'Oste**, ha decretato i vincitori dell'hackathon: primo classificato l'istituto Comprensivo Breda di Sesto San Giovanni con il team "Elettroshock", al secondo posto l'Istituto E. Tosi di Busto Arsizio con il team "Greentosi".

Accanto a questa iniziativa, durante tutto lo svolgimento del Social Innovation Campus **Gruppo CAP** e **MM** hanno raccontato ai ragazzi il mondo dell'acqua in una maniera nuova e coinvolgente. Nel corso delle due giornate, gli studenti hanno poi avuto la possibilità di immergersi a 360° nel mondo dell'acqua grazie ai tour virtuali di Gruppo CAP e MM, che con i visori VR hanno raccontato il viaggio che l'acqua compie ogni giorno dal nostro rubinetto fino allo scarico e alla sua re-immissione nell'ambiente.

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

1955: nasce MM Spa per la realizzazione della metropolitana della città

MM Spa nasce come società di ingegneria nel 1955 per progettare e realizzare le linee metropolitane della città di Milano. La società, che ha come unico azionista il Comune di Milano, è in grado di coprire l'intero ciclo della produzione, dalle indagini iniziali ai progetti esecutivi fino alla direzione dei lavori.

2003: MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della città

Nel giugno del 2003 il Comune di Milano ha deciso di affidare a MM il Servizio Idrico Integrato, per migliorare il livello dei servizi legati all'acqua e promuovere un adeguato piano di manutenzione e investimento sulle reti dell'acquedotto e delle acque reflue cittadine.

2014: MM gestisce le case popolari della città

Dal 1 dicembre 2014 inoltre MM è subentrata nella gestione delle case in edilizia residenziale pubblica di proprietà del Comune di Milano, occupandosi dell'amministrazione del patrimonio immobiliare, della gestione dei servizi e della tutela del patrimonio.

2018: MM si fa Centrale

A luglio MM ha inaugurato in piazza Diocleziano, 5 la Centrale dell'Acqua, una vera e propria scuola di saperi dedicata alla risorsa acqua. Uno spazio gratuito creato e voluto fortemente da MM Spa, società partecipata al 100% dal Comune di Milano. Alunni e studenti sono il pubblico di riferimento della Centrale attraverso mostre, visite guidate e laboratori anche in realtà virtuale interamente dedicati a loro.

Press Info

GRUPPO CAP

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

K words

s.gugliotta@keywordsmilano.it

Matteo Colle
02.82502. 357 362
02.45486501
Sara Gugliotta

MM SPA

Ufficio Stampa MM Spa
c.gelati@mmspa.eu

Cinzia Gelati
02 7747259