

Assago, 21 settembre 2020

GRUPPO CAP AVVIA UN PROGETTO DI PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLA CITTADINANZA NEI QUARTIERI DOVE SORGERÀ IL NUOVO HEADQUARTERS DI VIA RIMINI A MILANO

Parte sabato 26 settembre il primo “tour” per conoscere i protagonisti del quartiere; il 24 ottobre appuntamento al Parco La Spezia con lo spettacolo gratuito “Possiamo salvare il mondo, prima di cena: perché il clima siamo noi”

Dalla Barona a Stadera fino a Corso San Gottardo: sono questi i quartieri di Milano nei quali **Gruppo CAP**, gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, avvierà un progetto di coinvolgimento dei cittadini e delle realtà attive nei luoghi in cui sorgerà la nuova sede dell'azienda. Sviluppato in sinergia con l'associazione di promozione sociale Noicoop (Consorzio Cooperative Lavoratori) e con Super, il festival delle Periferie, **il progetto si compone di 3 fasi**: ascolto, dialogo e realizzazione. Attraverso una serie di tour, i cittadini verranno guidati a conoscere le realtà che in zona promuovono cultura, attività sociali, commerciali e solidali.

*“Questo nuovo percorso è un’opportunità di sviluppo per il territorio, commenta **Alessandro Russo**, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Nel nostro piano programmatico la sostenibilità assume un ruolo cardine attorno cui ruotano obiettivi e strategie aziendali. La nuova sede di CAP, caratterizzata da spazi aperti ai cittadini, è stata studiata per essere un luogo di riferimento locale, concepito anche per migliorare la vita degli abitanti delle zone circostanti. Un intervento importante che creerà un nuovo spazio aperto a tutti: una nuova piazza d’acqua come luogo di aggregazione”.*

Dopo una mappatura accurata delle realtà attive nella zona, come associazioni culturali, esercizi commerciali, gruppi informali, realtà sportive, partirà la **prima fase di ascolto**: 4 tour itineranti con lo scopo di incontrare e intervistare quante più realtà possibili, coinvolgendo anche i singoli cittadini che potranno diventare “ambassador” del progetto stesso. Per partecipare nel rispetto delle norme anti-Covid, sarà necessario iscriversi: tutte le informazioni si trovano sui siti di Gruppo CAP (www.gruppocap.it), nuovasede.gruppocap.it, o di Super - il festival delle Periferie, iosonosuper.com.

Il progetto, che partirà sabato **26 settembre**, rappresenta un nuovo elemento nel dialogo instaurato già da tempo con i protagonisti attivi del quartiere: le associazioni del territorio, l'amministrazione comunale del Municipio 6 che ha dato il suo patrocinio e i cittadini. Il primo obiettivo dell'iniziativa è quello di far conoscere tutti gli aspetti e le caratteristiche sociali della nuova sede aziendale, che comprenderà una **piazza aperta al pubblico**, un **auditorium**, un **bar caffetteria**, e un **asilo**. Un'opera importante, sostenibile dal punto di vista energetico, ambientale ed economico, pensata per valorizzare la funzione pubblica di Gruppo CAP anche attraverso la condivisione di questi spazi con i cittadini.

*“Il Nuovo Centro Direzionale di CAP sarà occasione di sviluppo per tutto il territorio limitrofo. Si inserisce in un quartiere a cavallo tra due differenti realtà: da un lato i Navigli, dove è predominante l'elemento dell'acqua, dall'altro la Barona con gli ampi spazi verdi e l'accesso al Parco Agricolo Sud, una cornice ideale per ospitare un'azienda che offre servizi di pubblica utilità e che fa della sostenibilità la propria missione, afferma **Santo Minniti**, presidente del Municipio 6 del Comune di Milano. Ringraziamo CAP per la disponibilità ad aprire la sede a un quartiere ricco di energie ed esperienze, che sapranno vivere i nuovi spazi rendendoli parte integrante della propria quotidianità”.*

In linea con le ultime tendenze di valorizzazione territoriale delle Città che si stanno affermando nelle metropoli europee e in quartieri cosmopoliti, CAP mira a promuovere **forme di coesione e scambio, collaborazione e partecipazione sociale e culturale**, nonché iniziative partecipate di cura del territorio che hanno l'ambizione di migliorare la qualità della vita nei centri urbani.

Nella **seconda fase**, che intende attivare un **dialogo utile a definire meglio obiettivi e azioni**, verrà dato spazio all'approfondimento dei temi emersi con le realtà incontrate, dando vita a veri e propri laboratori/workshop organizzati dal *team* di Super e condotti con la collaborazione di esperti. In questo modo sarà possibile identificare quali interventi siano ritenuti necessari per il quartiere, cosa possa fare Gruppo CAP per migliorare lo spazio pubblico e le aree verdi e in che modo la nuova sede potrà dar voce alla cittadinanza, mettendo magari a disposizione uno o più spazi dedicati.

La **terza e ultima fase di costruzione** si svilupperà attraverso azioni, iniziative ed eventi, e si concluderà con l'inaugurazione della nuova sede aziendale. L'obiettivo è organizzare attività partecipate per ridisegnare e il modo di vivere le vie limitrofe a via Rimini, compreso il Parco la Spezia. Questa attività oggi chiamata, "rethinking degli spazi pubblici", potrà essere accompagnata da molte altre iniziative che vanno dai corsi di gardening per gli anziani alle opere di "rethinking murario", ad opera di artisti esperti nel ridare luce ad angoli della città ancora poco valorizzati.

Gli Appuntamenti in Piazza La Spezia

Punto d'incontro tra l'azienda e la città è il **Parco La Spezia**, a due passi da via Rimini, che già da fine 2019 ospita un padiglione nel quale è stato presentato e illustrato il progetto della nuova sede, per poi diventare un luogo di cultura e aggregazione.

Il primo tour, il 26 settembre

Ore 10.00: ritrovo al padiglione nel Parco La Spezia e partenza del tour per incontrare le realtà attive del quartiere.

Ore 17.30: appuntamento sempre al padiglione aziendale nel Parco, con ingresso da via Rimini, con il presidente Alessandro Russo, che racconterà come stanno proseguendo i lavori e quali sono le idee per il futuro della nuova sede in quartiere.

A fine incontro è previsto un piccolo rinfresco che sarà rimandato solo in caso di maltempo.

I tour successivi sono previsti il 24 ottobre, il 7 e il 28 novembre e partiranno sempre alle 10 del mattino. Per prenotarsi e conoscere tutti i dettagli relativi al calendario, è possibile inviare una mail a info@iosonosuper.com indicando nome e cognome dei partecipanti.

Lo spettacolo teatrale, il 24 ottobre

Nella tappa del 24 ottobre è previsto anche uno spettacolo gratuito, a cura di Menotti Teatro Filippo Peregò, con la regia di Emilio Russo. La rappresentazione inizierà alle ore 14.30. A fine spettacolo è previsto un breve rinfresco.

"Possiamo salvare il mondo, prima di cena: perché il clima siamo noi", lettura scenica a cura di Menotti Teatro Filippo Peregò, con la regia di Emilio Russo.

Ispirato al libro dello scrittore americano Jonathan Safran Foer, lo spettacolo racconta, con straordinario impatto emotivo, la crisi climatica che è anche "crisi della nostra capacità di credere", mescolando in modo

originalissime storie di famiglia, ricordi personali, episodi biblici, dati scientifici rigorosi e suggestioni futuristiche. Un racconto che parte dalla volontà di “convincere degli sconosciuti a fare qualcosa” e termina con un messaggio rivolto ai figli, ai quali ciascun genitore – non solo a parole, ma con le proprie scelte – spera di riuscire a insegnare “la differenza tra correre verso la morte, correre per sfuggire alla morte e correre verso la vita”.

La partecipazione a entrambi gli eventi è **gratuita** fino a esaurimento posti. In rispetto delle norme relative alla prevenzione del contagio da Covid-19, è **necessario prenotarsi** inviando un’e-mail a **comunicazione@gruppocap.it** specificando nome, cognome, recapito telefonico, e-mail. Verrà inviata una conferma della disponibilità di posti.

Per maggiori informazioni
nuovasede.gruppocap.it

Gruppo CAP

Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un’organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

Matteo Colle
02.82502. 357 362

K words

s.gugliotta@keywordsmilano.it

Sara Gugliotta
02.45486501