

OFFERTA STAGE/TIROCCINIO

Gruppo CAP - gestore del servizio idrico integrato per la Città metropolitana di Milano – ricerca candidati per la seguente posizione:

“SOCIAL MEDIA SPECIALIST”

La figura, inserita all'interno della Direzione Relazioni Esterne e Sostenibilità, collabora insieme al team di comunicazione per la gestione dei piani di Social Media Communication e Social Media Advertising dell'azienda e delle sue controllate. Riporta al coordinatore dello stage e al coordinatore comunicazione digitale e collabora con i colleghi del dipartimento creativo e della sostenibilità e con le agenzie incaricate.

La modalità di lavoro è ibrida (ufficio e smart working).

La figura collaborerà con il team per:

- Ideare i piani editoriali in collaborazione con il dipartimento creativo e le agenzie
- Gestire le community sui principali social media
- Impostare e gestire le campagne di Social Ads (Meta e LinkedIn).
- Aggiornare le properties digitali dell'azienda
- Gestire la relazione con i clienti interni
- Impostare i documenti di analisi e reporting

È valutata positivamente anche una minima esperienza nella gestione anche amatoriale/associativa di social e community social.

Completano il profilo un'ottima capacità di scrittura e conoscenza della lingua inglese, ottime capacità di lavorare per obiettivi e in team, attitudine al problem solving, spiccate doti comunicative e relazionali, spirito di iniziativa, entusiasmo ed elevata motivazione alla posizione da ricoprire. Eventuali certificazioni in ambito digital (es. Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads) sono un requisito aggiuntivo, ma non obbligatorio

Indicare nel CV eventuali blog/siti gestiti e i link ai profili social gestiti anche amatorialmente.

Sede tirocinio: MILANO

Ai candidati idonei verrà offerto uno stage full time (n. 38,5 ore settimanali) di n. 6 mesi, con un rimborso mensile pari a lordi € 650,00 per gli stage extracurricolari, oltre il riconoscimento del buono pasto del valore di € 10,50 per le giornate di smart working e € 11,00 per le giornate in presenza.

Il processo di selezione sarà curato dall'Ufficio Talent Attraction che contatterà i candidati di maggiore interesse.

Per candidarsi inviare il proprio curriculum vitae all'indirizzo e-mail stage@gruppocap.it specificando nell'oggetto: **“STAGE SOCIAL MEDIA SPECIALIST”** e autorizzando il trattamento dei dati personali (art. 13 GDPR 679/16).

La ricerca è rivolta a candidati ambosessi (L.903/77). La diversità culturale, sessuale, legata all'età o alla carriera, alimenta i nostri valori. Gruppo CAP ha l'obiettivo di abbattere ogni barriera e pregiudizio: offriamo un ambiente di lavoro accessibile, accogliente ed inclusivo nel rispetto degli obblighi di legge. L'inserimento in azienda è subordinato all'accertamento dell'idoneità alla mansione da parte del medico competente ai sensi del D.Lgs. n. 81/08.