

# **Curriculum Vitae**

Giorgio Rambaldi

Via Legnone 52 - 20158 Milano

Tel. +39 02 69000001  
Tel. mobile [REDACTED]  
E-mail [interceptor@interceptor.it](mailto:interceptor@interceptor.it)  
sito Internet [www.interceptor.it](http://www.interceptor.it)  
LinkedIN [www.linkedin.com/in/giorgiorambaldi](http://www.linkedin.com/in/giorgiorambaldi)

---

## **1. PROFILO PERSONALE**

Luogo e data di nascita	Milano, 11 Gennaio 1961
Studi	Maturità Classica Istituto Studium (1980)  Facoltà Scienze Politiche Università Statale di Milano
Lingue straniere	Inglese a livello business (telefono, presentazioni, riunioni)
Servizio Militare	Aeronautica Militare (da 2/83 a 1/84)
Partita IVA	11593780155

## **2. LAVORO OGGI (dal 1994 a Oggi)**

### **Consulente e Ricercatore di marketing free-lance con:**

<b>Istituti di Ricerche di Mercato</b>	Ricerche Qualitative, Quantitative, Desk, ON/OFF line
<b>Agenzie di Pubblicità e Comunicazione</b>	Ricerche di mercato, Consulenza in ambito Comunicazione, Marketing, Commerciale
<b>Aziende e Consulenti</b>	Consulenza commerciale, formazione, marketing e di ricerca

## **Aree di Expertise:**

- **Studi Nazionali e Internazionali** OFF/ONline su
  - Prodotto
  - Immagine
  - Comunicazione e Adv
  - Servizi
  - Utilities
- Partecipazione a **gruppi di studio e al decision making process**, sia in Azienda che in Istituto
- **Segmentazione e clusterizzazione**
  - Analisi della Clientela
  - Analisi di flusso
  - Strutturazione di piani tattici e strategici
- **Customer Experience**
- Analisi opportunità e potenzialità di **business e new business**
- **Comunicazione tradizionale e digitale:** pre e post, efficacia, posizionamento, riposizionamento
- **Programmi di fidelizzazione** mirati al repeat business

## **3. LAVORO IERI (dal 1984 al 1994)**

Da Assistente a Direttore di ricerca (quali-quantitativo) e Product Manager con i seguenti Istituti di Ricerche di Mercato:

- **AGB ITALIA** (Assistant Research Executive, 1984-1987)
- **RESEARCH INTERNATIONAL ITALIA – ora Kantar** (Research Executive, Senior Research Executive e PM, 1987-1990)
- **EXPLORER – ora IPSOS** (Senior Research Executive e PM, 1991-1993)
- **DEMOSKOPEA** (Research Director e PM, 1994)

#### **4. LAVORO PART-TIME DA STUDENTE**

- Vendita diretta (EUROCLUB ITALIA, 1979)
- Intervistatore e analista per ricerche di marketing quantitative, qualitative, industriali (LCM IANUS e DIRECTA, 1980-1983)
- Promoter e Organizzatore Eventi (Lega per la lotta contro i tumori, 1979-1983).

*Io, Giorgio Rambaldi, autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'Art. 13 D.lgs 30 Giugno 2003 n. 196 e degli art. 6 e 13 GDPR 679/16*